

奋达缘

2019年
第4季内刊

尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工
Respect, integrity and innovation are the key elements to satisfy customers,
to accomplish businesses and to fulfill employees.

奋达科技智能可穿戴产品营收同比暴增1300%
奋达科技拟设立越南子公司 优化产能及全球化战略布局
科技改变生活 声音传递美好



Nebula Soundbar
with Integrated 2.1 Channel

有情绪的智能音箱 IN糖

IN技能，硬实力，超出你想象



音乐律动 / 灵动表情 / 信息可视 / 语音通话 / 家电控制

千万曲库 / 亲子教育 / 多台同播 / 声纹购物 / 生活助手

深圳市奋达科技股份有限公司

地址:广东省深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园

服务电话: 2735 3888

(86)0755 邮政编码:518108

服务传真: 2748 6663

(86)0755 www.fenda.com

创新促发展 诚信立市场

作为奋达科技的起家业务板块，奋达音频旨在为全球客户设计和生产多元化、高质量的电声产品，为移动终端和数字家庭提供无线方案。目前奋达音频已成为多个主流智能音箱品牌的重要供应商，并在积极推广泛物联网等其它智能产品。部门业绩逐年增长，创新研发不断加速，2018~2019年，有近百款新项目开发，产品从无线音频向AI+IOT延伸。

为确保产品品质，奋达音频建立了一套功能完整的组织架构体系，同时全力打造信息化现代工厂，努力由“制造”转向“智造”。在市场方面，奋达音频产品面向全球销售，现主要是亚洲、美国、欧洲等国家和地区，其中自有品牌F&D在印度的销量多年保持排名前三的位置。未来，奋达音频将始终坚持以品质为基本，以创新促发展，以诚信立市场。



《奋达缘》编辑部

总 编 / 肖 奋

顾 问 / 肖 勇 肖 晓 谢玉平 郭雪松

主 编 / 陈梓立

编 辑 / 伍轩逸 万弋云

美 编 / 张河伟 潘加仕

通讯员 / 肖 韵 夏泽华 华 鹏 谭 玮

张钦清 陈智敏 陈瑞凌 曾 成

赖婷婷 罗 静 白云山 万治薇

刘倩霞 罗双双 盛雪艳 戴茂淦

李广生 李炳亮 冯 娇 张弘弛

郑久桥

邮 编 / 518108

电 话 / +86-755-2735 3888

传 真 / +86-755-2748 6663

公司网址 / <http://www.fenda.com>

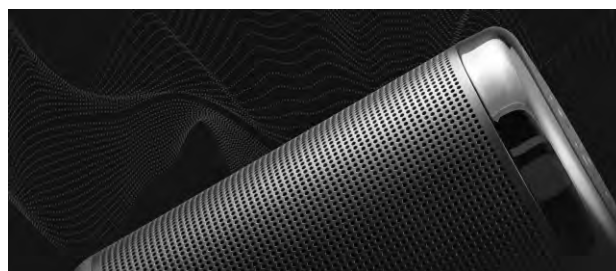
微信公众号 / 奋达科技

投稿邮箱 / fdy@fenda.com

编辑部地址 / 深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园

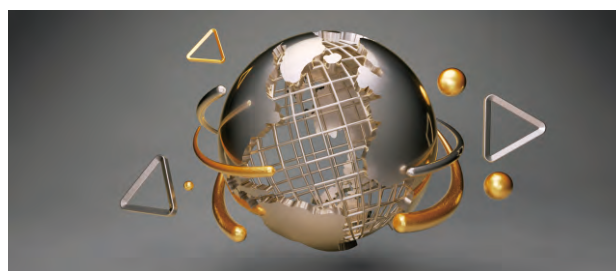
免责声明

本刊为公司内部刊物，仅供个人学习、研究和欣赏。整体版权属《奋达缘》编辑部所有。本刊作品欢迎转载，但须注明选自本刊，未经许可，不得以任何方式改编、转载、出版本刊作品。



智能音箱和智能穿戴是重要业绩增长点 美国加税目前对奋达科技没有直接影响

对于中美贸易摩擦影响问题，奋达科技表示，公司的电声产品、美发产品均不在美国加税的目录里，因此在关税方面目前没有直接影响。



奋达科技拟设立越南子公司 优化产能及全球化战略布局

面对不断增加的订单，奋达科技在越南投资设立的生产基地，将有效提高消费电子产品线产能，助力公司成为客户开拓市场强有力的后盾，且基于越南的区位优势，奋达（越南）将有利于提升服务响应能力，及时了解、跟进客户诉求，为国际大客户提供更加优质的服务。



科技改变生活 声音传递美好

怀揣着自信与梦想，一路风雨兼程，奋达科技音频事业在音频领域持续做大做强，紧跟现代科学技术的发展，吐故纳新，由传统迈向智能，走入音频行业的前端，在音频制造领域占据一席之地。

CONTENTS

奋达资讯 FENDA Information	01 /	智能音箱和智能穿戴是重要业绩增长点 美国加税目前对奋达科技没有直接影响
	02 /	一季度中国AI音箱出货量暴增787% 奋达科技是重要受益者之一
	03 /	奋达科技智能可穿戴产品营收同比暴增1300%
	03 /	深圳市工业和信息化局党组书记、局长贾兴东莅临奋达科技考察调研
	04 /	奋达科技拟设立越南子公司 优化产能及全球化战略布局
	05 /	奋达科技荣获“宝安区坚守先进制造标杆企业”称号
	06 /	打造一流企业 书写盛世华章 —— 致奋达家人的一封信
	07 /	拥抱变化，奋力谱写转型升级新篇章 —— 2019年奋达科技战略规划项目正式启动
	08 /	奋达科技董事长肖奋先生献言大湾区生态高峰论坛：构建共赢商业生态链
	09 /	中国科学院管晓宏院士莅临奋达科技参观指导
	09 /	罗曼斯亮相广州建博会 明星产品引爆全场
	10 /	回归初心 依道而行 —— 奋达集团高管致良知学习大会举办圆满成功
	13 /	月满中秋 奋达有你 —— 奋达科技中秋佳节系列活动成功举办
音频事业部 Audio BU	14 /	科技改变生活 声音传递美好
	21 /	不忘初心 修炼内功 与时俱进
	23 /	部门寄语
奋达人物谈 Interview with Characters	25 /	让蝴蝶飞过沧海 —— 给储干的情书
	27 /	奋达的天空
	28 /	为者常成 行者常至
	29 /	撕裂幼稚 走向成熟
律海拾贝 Legal Knowledge	32 /	浅谈商业贿赂中的“吃回扣”
	34 /	尊重自己的职业
知行合一 Unity of Knowledge and Action	37 /	不能胜寸心 安能胜苍穹
	39 /	学以致用 知行合一
	41 /	发光发热 成长自己
阅享新知 Food for Thoughts	43 /	《无名之辈》观后感
	45 /	美丽的偷窃
	46 /	好书分享
心灵家园 The Spiritual Home	48 /	Everything Matters
	50 /	致敬后勤工作者
	51 /	晨曦鸣啼
	53 /	声入人心
	55 /	旧时月饼
诗歌佳作 Poetic Works	56 /	诗歌佳作
光影世界 Photography	58 /	光影世界

————— 征稿启事 —————

《奋达缘》自创刊以来，备受关注和广受好评，它不仅是公司企业文化的载体，更是公司一路走来的见证者，公司的每一次成长、每一份收获都可以在《奋达缘》上找到。故事还在继续，你我共同演绎，让我们用最简单的方式让真情流淌于笔端。为了更好地提高内刊质量和水平，《奋达缘》向全体奋达人诚征稿件，要求文章原创，有思想，内容积极健康，符合内刊栏目定位要求。

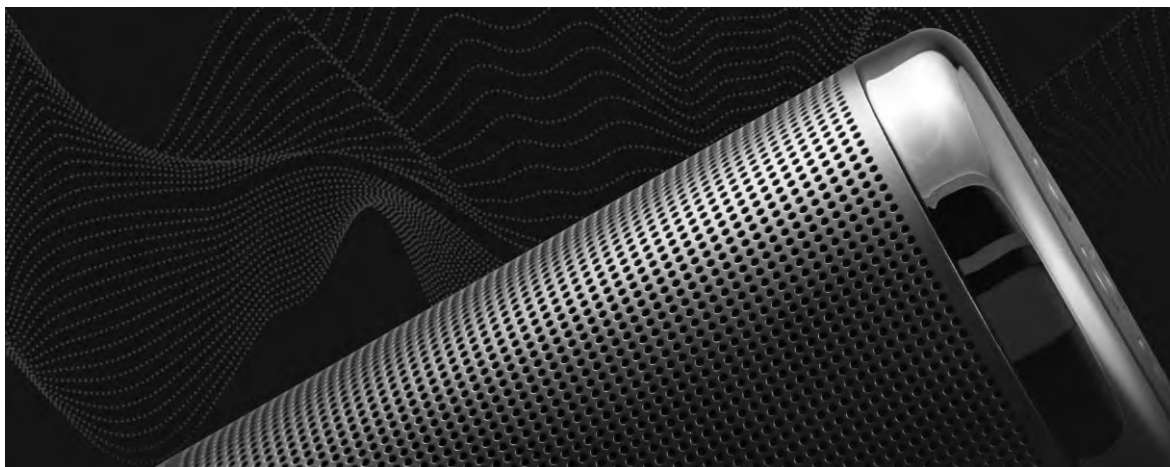
投稿邮箱：fdy@fenda.com

座机：8936

稿件一经采用，稿费从优！

《奋达缘》编辑部

智能音箱和智能穿戴是重要业绩增长点 美国加税目前对奋达科技没有直接影响



奋达科技(002681.SZ)近日在投资者交流活动中表示，公司作为电声领域掌握核心技术的老牌企业，凭借较强的技术和研发能力，已成为天猫精灵、京东叮咚、Best Buy等主流智能音箱品牌的重要供应商，最近又获得百度大金刚的供应商资格，拥有稳定且不断拓展的优质客户。

智能音箱作为公认的新一代智能家居入口及人机交互方式，近年呈爆发性增长。根据Canalys公布的报告，全球智能音箱市场2018年的出货量达8620万台，同比增长170%，2019年一季度销售量为2070万台，同比增长131%，全球智能音箱市场依旧保持高速增长。

中国市场方面，2019年一季度，国内智能音箱销量达1060万台，同比增长近500%，预计2019年中国智能音箱规模将达5990万台，渗透率将达13%，但仍远低于美国近50%的渗透率，因此未来中国智能音箱领域还有巨大的市场成长空间。

由于公司竞争优势明显，且行业处于快速增长期，奋达科技智能音箱目前的订单非常充足，产线处于满负荷运行状态，2019年预计大概率保持高速增长，成为公司未来业绩的重要增长点。

对于智能穿戴产品，奋达科技表示，根据

IDC数据，2019年一季度全球可穿戴设备出货量为4960万，同比增长55.2%。奋达科技是较早布局可穿戴行业的企业之一，具有行业先发优势，已成为华为、飞利浦、迪卡侬等全球知名企业的合格供应商。

2018年公司可穿戴产品营收为16598万元，同比增长133.82%，2019年上半年仍然保持快速增长，公司可穿戴业务迎来良好的发展机遇。

对于中美贸易摩擦影响问题，奋达科技表示，公司的电声产品、美发产品均不在美国加税的目录里，因此在关税方面目前没有直接影响。

假如未来美国扩大商品加征关税清单，美国客户可能将加征关税的成本转嫁到公司出口商品上，进而可能导致公司出口商品利润下滑，缺乏竞争力。公司正通过提升产品附加值、提升国内销售占比、与客户友好议价等方式，努力降低上述贸易风险。

来源：全景财经

一季度中国AI音箱出货量暴增787% 奋达科技是重要受益者之一



根据IDC数据，今年一季度中国智能音箱出货量暴增787%，达到1122万台，首次单季度出货量突破千万大关。目前，中国已成为仅次于美国的第二大智能音箱市场。

中国智能音箱市场的持续爆发，还要归功于阿里、百度、小米、京东、华为等科技巨头的争相涌入，带动了市场人气的提升。而巨头纷纷涌入智能音箱领域的目的则是抢占人工智能和智能家居时代的用户流量入口，因为智能音箱可在家庭电子、电气智能互联的过程中承担数据入口和控制中心的功能。

从市场占有率看，阿里、百度、小米三大巨头垄断了国内智能音箱市场的绝大部分市场份额。从今年一季度数据看，阿里和百度出货量均达到340万台，并列第一，小米出货量290万台，排名第二，三大巨头合计占据了86.5%的市场份额。

除阿里、百度、小米三大巨头外，包括华为、腾讯、京东、联想、喜马拉雅等在内的科技企业也对智能音箱越来越感兴趣，预计未来智能音箱市场竞争将会趋于白热化。

但无论下游的“神仙”如何打架，有一家企业却始终受益，这家企业就是A股上市公司奋达科技

(002681)(002681.SZ)。公开信息显示，奋达科技是国内领先的智能音箱ODM供应商，是阿里“天猫精灵”、百度“小度”、京东“叮咚”等国内主流智能音箱品牌的主要制造商。

也就是说，国内智能音箱市场排名第一和第二的智能音箱品牌都由奋达科技制造，而这两大品牌占据中国智能音箱市场份额的60%以上。

奋达科技之所以能够引来众多科技巨头与其合作，与公司在电声领域深厚的技术积累密切相关。

资料显示，奋达科技在电声领域有着26年的研发和生产经历，依托雄厚的底层技术积累，公司在智能音箱领域已掌握了从底层硬件、中层操作系统到上层应用软件的一体化研发、制造能力，拥有行业领先的核心技术能力。

除智能音箱外，智能穿戴、智能门锁也有望成为人工智能和物联网时代的重要流量入口。针对这种趋势，奋达科技目前已形成了包括智能音箱、智能穿戴、智能门锁等智能化产品体系。

依据奋达科技近日在深交所互动易上发布的信息，公司的智能音箱和智能穿戴产品在今年一季度销售大幅增长。

来源：中国网财经

奋达科技智能可穿戴产品营收同比暴增1300%

依据IDC近期发布的Q2中国可穿戴设备出货量排行数据，中国内地市场今年第二季度可穿戴设备的出货量为2307万台，同比增长34.3%。从市场份额看，小米、华为、苹果三大品牌厂商的出货量分别为528.9万台、506.9万台和317.1万台，分别位列第一、第二和第三。

但从增长势头来看，华为以189.1%的出货量增速位列第一，并且远远高于小米42.5%和苹果43.3%的增速。如此趋势继续，华为很快将超越小米成为中国内地可穿戴市场出货量最多的品牌。

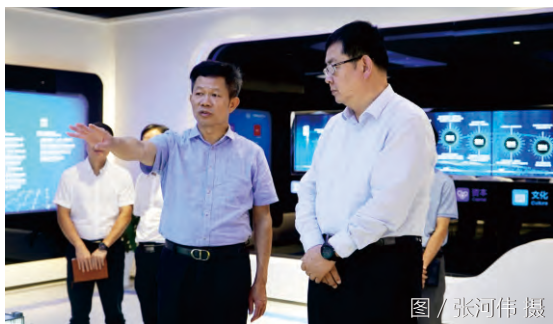
华为可穿戴产品的强势市场表现，也为其商业供应商带来了良好的发展机遇。在A股市场，奋达科技(002681.SZ)、卓翼科技(002369.SZ)等上市公司都是华为可穿戴设备代工商，其中奋达科技早在



蓝牙时代就是华为可穿戴设备的重要供应商，有着长期合作关系。受华为订单增长影响，奋达科技今年上半年智能可穿戴产品营收同比暴增1300%。

来源：新尧网

深圳市工业和信息化局党组书记、局长贾兴东莅临奋达科技考察调研



本刊讯（通讯员 华鹏）7月5日，深圳市工业和信息化局党组书记、局长贾兴东一行莅临奋达科技，对公司生产经营情况进行考察调研。奋达科技董事长肖奋先生热情接待。

调研队伍首先参观了公司数字多功能展厅及实验室。在随后举行的座谈会上，肖董对调研队伍一

行莅临奋达科技表示欢迎，对市工信局长期以来对公司的支持与帮助表示衷心感谢。肖董从成长历程、经营业务板块、规划布局等方面向与会嘉宾详细介绍了奋达科技的发展情况，同时就企业目前遇到的问题及诉求进行了汇报。

贾兴东局长对奋达科技取得的成绩表示充分的肯定和认可，他表示，市工信局将积极协助企业解决在经营发展中遇到的困难和问题，帮助企业做大做强。同时，也希望企业全面把握新形势，不断开拓创新，增强自身竞争力。

市工信局、区政府、区工信局及石岩街道办等相关领导人员参加调研。奋达科技副总裁肖晓先生等出席会议。

奋达科技拟设立越南子公司 优化产能及全球化战略布局



受国内人力、土地成本持续上升以及对外贸易关系日渐复杂等因素影响，已有越来越多的厂商选择在东南亚布局生产基地。在此产业转移的大背景下，奋达科技拟以自有资金500万美元投资设立奋达（越南）有限公司（暂定名），并持有奋达（越南）100%股权。

据了解，奋达科技产品的出口国除美国外，还包括亚洲、欧洲、非洲等多个国家和地区，同时内销市场是奋达科技目前最大的收入来源。

2019年上半年，奋达科技电声产品销售收入同比增长12.51%，其中智能音箱订单增长尤为突出，现产线处于满负荷运行状态；健康电器实现销售收入同比增长11.67%；而智能可穿戴设备销售收入同比增长1300.03%，整体销售态势愈发火热。其中对美洲地区的销售额仍大幅增长了56.68%，丝毫未受到大环境的影响。

面对不断增加的订单，奋达科技在越南投资设立的生产基地，将有效提高消费电子产品线产能，助力公司成为客户开拓市场强有力的后盾，且基于越南的区位优势，奋达（越南）将有利于提升服务响应能力，及时了解、跟进客户诉求，为国际大客

户提供更加优质的服务。同时，针对当前动荡不安的国际贸易形势，在越南设厂，或将为奋达科技规避风险提供一种解决方案。

公开信息显示，越南的国土面积仅为33万平方公里，相当于云南省的大小，却拥有5750万劳动人口，是东南亚劳动力最丰富的国家之一，其制造业的薪资水平也是全亚洲最低的。除此之外，越南政府针对海外投资者出台的一系列优惠政策，以及当地低廉的原材料价格、土地价格等也吸引着众多投资目光。

根据日本贸易振兴机构的数据，越南制造业工人的平均月薪为216美元(约1486元人民币)，不足中国同行的一半。法国外贸银行针对人口、薪资和制造业在外国直接投资总额中所占比例等数据对七个亚洲新兴国家进行了调查，其中越南成为了最受欢迎的制造业目的地。

来源：证券时报

奋达科技荣获 “宝安区坚守先进制造标杆企业”称号

本刊讯（通讯员 伍轩逸）8月30日，深圳市宝安区实体经济发展标杆企业表彰大会暨企业新产品新技术发布会在宝安区政府会堂举行，奋达科技荣获“宝安区坚守先进制造标杆企业”称号，并受邀参加本次表彰大会。



宝安区领导、区有关部委办局、驻区有关单位、街道办主要负责同志、区各商协会代表、区国家高新技术企业代表、区五类百强企业代表等500余人出席本次大会。

大会上，宝安区委书记姚任作了相关讲话。他说道，宝安区作为经济大区、产业大区、出口大区、创新强区，能有今日之发展，离不开广大企业的贡献与支持，今后政府将继续与大家风雨同舟，一路同行，做企业强有力的后盾，为企业发展保驾护航。

本次大会发布了《宝安区关于促进产业稳增长的若干措施》，举行了首场企业新产品新技术发布会，并对宝安区实体经济发展标杆企业进行了表彰。

据悉，本次宝安区坚定坚守实体经济发展标杆企业评选活动，有全区近200家企业参与申报，经由政府相关部门代表、专家代表、各社会组织代表、新闻媒体代表组成评审委员会对候选企业进行初审，审核后征集政府相关职能部门意见，经社会公示确认最终表彰名单。活动最终评选出20家宝安区坚守先进制造标杆企业、10家宝安区增加值标杆

企业、10家宝安区出口标杆企业、10家宝安区创新标杆企业。

奋达科技能获此殊荣，得益于不断深耕制造业的决心，受益于宝安产业大环境的不断完善。26年前，奋达科技选择扎根宝安，以研发和制造扬声器起步，始终坚守发展实体经济，经过二十多年的拼搏沉淀与创新升级，形成了电声、无线、软件、精密制造四大核心竞争力。

公司产品主要涉及电声产品、健康电器、智能穿戴产品、智能终端金属件以及智能门锁五大业务板块，直接合作和服务于华为、Philips、Sony、Apple、Farouk Systems、联想、阿里巴巴、京东、百度等全球知名品牌，是一家领先的新型智能硬件一体化解决方案提供商和服务商，也是国内少数能提供软、硬、云一体化服务的新型智能硬件上市企业，产品和服务销往全球80多个国家和地区。

未来，奋达科技将继续砥砺前行，不断推动产业转型升级，积极推进“成为持续领先的消费电子产品垂直整合制造与服务的高科技企业”的长期战略，努力成为行业的标杆、企业的楷模、人才的圣地、社会的奋达，力争为宝安产业发展贡献更多力量。



图 / 张河伟 摄

本次大会由宝安区五类百强企业联合会主办，宝安区上市企业协会、宝安区小家电企业协会、宝安区智能制造行业协会、宝安区模具行业协会、宝安区机器人智能装备行业协会、宝安区半导体行业协会协办。

打造一流企业 书写盛世华章

——致奋达家人的一封信

可亲可敬的奋达家人：

高山之巅，喷薄的朝阳光芒万丈；大海之滨，启锚的巨轮劈波斩浪。欣欣向荣的华夏中国将迎来她的七十华诞，在这举国欢庆的节日即将到来之际，我谨代表奋达科技董事会向全体奋达家人致以最亲切的问候，祝愿大家国庆快乐，阖家幸福！

岁老根弥壮，阳骄叶更阴。经过26年的洗礼，今天的奋达科技硕果累累，生机勃勃，这一切都源于历代奋达人的无私奉献，每一个前进的脚印都凝结着大家的智慧和汗水，因为有大家的付出和坚持，才有今日的奋达科技，衷心地感谢大家！

各位奋达家人，年初我曾问大家，今年伟大的祖国七十华诞，我们拿什么奉献给祖国？中华民族的伟大复兴，我们能做什么？祖国的繁荣昌盛有我们的一份力量吗？回答这些问题的关键在于提升自己的心灵品质，做好自己，从我做起，从现在做起。

2019年，对奋达科技是尤其不平凡的一年。首先，我们着手重构企业文化，倡导全员学习致良知，超过半数以上的干部参与了学习，经过一段时间的学习，大部分同事在夫妻、子女、邻里等家庭伦理关系方面都得到了有效的改善；在职场上下级、同事间、部门间、供需以及客情关系等方面也有明显的进步；学习比较好的事业部——奋达电器，大家反求诸己，拆除部门墙，心与心的链接更加紧密，业绩也相应地得以提升！其次，我们全面构建奋达企业哲学，以“成就他人卓越”为主题，全面推进公司制度进一步规范，优化与再造流程，梳理干部培养选拔体系和员工晋升机制，在授权制度上下功夫，让员工不仅在物质上获得满意的回报，在事业上也取得长足的进步，同时心灵品质也得到全方位的提升。再次，我们开展对外“以市场为中心”，对内“以生产为中心”的活动，全面提升我们公司的快速反应能力，在开源节流、降本增效方面取

得了不俗的成绩。还有，我们预研新产品解决客户痛点，改善服务质量和产品质量，提升快速交付能力，成就客户，从而成就企业，成就员工。此外，我们优化产能结构，积极应对美国贸易战；我们成立工研院，加速公司的技术创新，提升技术储备能力；我们探索品牌建设，打造新的驱动力。亲爱的同事们，我们已经吹响了推广奋达3.0战略的号角，开启了弘毅而行的征程，我相信，奋达科技的明天定将更加辉煌灿烂。



“企兴我荣，企衰我耻”。奋达科技的事业是所有奋达人的事业，也是中华民族伟大复兴的子事业，让我们继续发扬兢兢业业、无私奉献的精神，秉承“尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工”的核心价值观，在工作中团结协作，精益求精，为打造一流企业，书写盛世华章而努力奋斗。

最后，再次祝愿大家国庆快乐！幸福圆满！

奋达科技董事长：

2019年9月29日

拥抱变化，奋力谱写转型升级新篇章

——2019年奋达科技战略规划项目正式启动



本刊讯（通讯员 华鹏）7月29日，奋达科技战略规划项目启动大会在办公楼四楼会议室召开，公司特邀第三方咨询公司启动本次项目，旨在建立明确的公司战略共识和稳健的组织保障机制，为奋达科技下一阶段的快速发展创造强有力的基础条件。

会上，奋达科技肖奋董事长重点回顾了公司上市以来取得的发展和成绩，同时客观分析了公司目前存在的不足。他指出，公司启动战略规划项目，且特邀第三方咨询公司协助项目开展，是希望以外部中立视角，结合国际先进经验来理清公司未来的发展方向。他强调，本次项目不仅仅是咨询公司的工作，也需要奋达科技全体员工的积极参与和紧密配合。

第三方咨询公司的工作人员从外部环境和内部运营角度出发，全面分析了公司目前面临的严峻挑战，并介绍了战略规划项目的主要方向和流程。在本项目的开展中，作为第三方咨询公司，他们将通过大量的市场调查和详实的前景分析，来制定明确的公司发展战略，构建坚实的组织支撑体系。

奋达科技董事、本项目经理肖韵女士对本次项

目启动大会进行总结性发言。她指出，世上唯一不变的就是变，企业想要升级就必须做出相应的改变。她表示，公司特邀第三方咨询公司启动本项目，是借助有效的工具，学习新模式，建立新思维。未来奋达科技的发展需要打破一成不变，需要我们用开放、包容的心态去拥抱变化！

据悉，启动大会结束后，咨询公司团队对奋达科技管理高层的访谈工作随即启动，这代表公司战略规划项目进入正式调研阶段。咨询公司团队将通过定量分析和访谈形式等调查方法对公司进行初步信息收集和问题诊断，并从宏微观、内外部等不同角度挖掘发展痛点，解析发展方向。

成绩属于过去，奋斗赢得未来。在专业人士的帮助下，在奋达团队的努力下，本次战略规划项目定能为公司的转型升级谋划出一条康庄大道。奋达科技也将不负社会期望，不辱时代使命，力争基业长青，永续经营，为客户提供绿色、优质、高性价比的产品和服务，让人类享受更美好的生活。

奋达科技董事长肖奋先生献言大湾区生态高峰论坛：构建共赢商业生态链



6月29日，由深圳湾科技发展有限公司、深圳市企业并购促进会、深圳湾·新经济商学院共三个单位共同主办，并由深圳湾·新经济商学院承办的“首届大湾区新经济生态高峰论坛”在深圳中洲万豪酒店成功举办。

此次论坛邀请了奋达科技董事长肖奋先生做了主题为“构建产业生态助推企业发展”的精彩演讲，赢得了现场3000多名嘉宾的高度赞誉，演讲期间获得了一阵掌声。肖董的演讲分为四个方面。简单介绍奋达科技后，肖董定义了商业生态并给出典型的生态企业成长模式，同时以奋达科技为例探讨了产业生态。

肖董介绍，深圳市奋达科技股份有限公司创建于1993年，是深圳证券交易所上市企业（002681），公司以研发和制造扬声器起步，经过二十多年的发展沉淀和创新升级，形成了电声、无线、软件、精密制造四大核心竞争力，是一家领先的新型智能硬件及一体化解决方案提供商及服务商。

提及商业生态，肖董认为可以分为横向与纵向。商业生态的横向指的是企业产品的横向延伸，形成产业聚集与产业集群；商业生态的纵向指的是

沿着产业链进行产品的延伸，进而拓宽产品的产业空间。

肖董总结出生态企业的成长模式主要包含以下三种：内生型主要是企业内部搭建创业平台，支持员工自主创业；外延型主要是通过并购或合作参股的方式延伸产业链；还有一种就是将内生型和外延型共同利用起来的结合体。

为了使理论联系实际，肖董以奋达科技为例，阐明了生态企业的成长模式。在内生方面，奋达打造了奋达职业技术学院，培养基层骨干，积极鼓励员工进行内部创业，孵化一些内部创业产品。在外延方面，奋达通过招商引资，引进与自身产品相匹配的一些项目和企业。这两大方面可以帮助奋达科技组建强大的力量，形成战略性的生态圈。

肖董最后祝愿在座的企业都能够成为最具有适应力，在各个行业上成为领先的生态龙头企业，并代表深圳市奋达科技股份有限公司预祝“首届大湾区新经济生态高峰论坛”举办圆满成功，祝《约见董事长》生态链接节目、中国（深圳）创新企业成长路线图上市培育计划成功启动。

文章来源：商道创投网

中国科学院管晓宏院士莅临奋达科技参观指导

本刊讯（通讯员 伍轩逸）10月10日，中国科学院院士、西安交通大学电子与信息学部管晓宏教授一行莅临奋达科技进行参观指导，并在办公楼七楼举行三方座谈会。西安交通大学校友、禾思众成科技创始人杨泽霖先生，奋达科技董事长肖奋先生等公司多位高层领导出席本次会议。

座谈会上，肖奋董事长首先对管晓宏教授一行的到来表示了热烈的欢迎，并就奋达科技的发展脉络、业务板块等内容向管教授做了详细的介绍。

肖董说道，发展智能家居与智能医疗，努力成为大健康产业链中一员是奋达科技未来的重点之一，因此十分重视与各大院校的合作与交流，从而借助高校人才技术，助推企业发展。同时他还表示，非常期待西交大的科研成果能在奋达科技生根发芽。

管教授对奋达科技的发展方向与产业布局表示

了充分的认可。他说道，深圳是一块催人奋进的创业热土，企业的机遇与挑战始终并存，奋达科技的业务板块正契合了“两化一融合”，顺应了的现代科技发展趋势，未来也非常期待能有合作项目落地奋达科技。

会上，管教授还就人工智能、技术趋势等问题，向肖董提出了具有建设性的意见与建议。杨泽霖先生就禾思众成科技的发展情况向与会人员作了简要介绍。

当今，行业发展变化万千，市场环境动荡不安，奋达科技由过去单一的市场拉动，转为市场拉动、技术驱动、品牌驱动“三驾马车”并驾齐驱，因此公司与各大高校的深入互动与合作，将有效提高复合型与创新型人才储备，提升新兴技术研发力量，从而不断加强公司的增长动能，有效提升市场的应对能力。

罗曼斯亮相广州建博会 明星产品引爆全场

本刊讯（通讯员 张弘弛）7月8日，第二十一届中国（广州）建博会在广州隆重开幕。作为中国家居行业发展风向标，本次建博会堪称规模空前，汇聚家居行业各类领军大牌，超2000家企业争奇斗艳。全自动智能锁的缔造者——罗曼斯，也携带多款明星产品出席本次博览会。

在为期四天的展览中，罗曼斯凭借极简轻奢的品牌形象、实力过硬的产品创新、升级后强有力的供应链，吸引了众多参展企业及展会观众的目光，多位客户对罗曼斯的明星产品A8和DD5展现出了浓厚的兴趣。

本次建博会是罗曼斯升级更名为深圳罗曼斯智能家居有限公司后的首次全新亮相。升级后的罗曼斯，将在上市公司奋达科技强有力的支持下，全面提升公司的生产力和制造能力，为智能家居生态系统的构建提供更加优质的智能门锁产品，满足更多



的多元化场景需求。

未来，罗曼斯将矢志不渝地践行“创新、卓越”的品牌理念，坚持“以用户为中心”，探索智能防护的场景化应用，让智慧防护的便捷与温度更快触及消费者。同时与智能家居、安防、门企、家电、平台公司等企业，协同打造一个共生、共赢的生态平台，为用户创造全新的智能门锁家居生活新体验。

回归初心 依道而行

——奋达集团高管致良知学习大会举办圆满成功

相信圣贤的智慧，相信圣贤的力量，将自己的“心”打开，好好学习，有所收获，从而让生活舒展，让生命焕然一新！

本刊讯（通讯员 伍轩逸）8月9日下午，奋达集团高管致良知学习大会在沙井维纳斯皇家酒店庄严开幕，本次大会为期两天半，奋达集团400多名副经理、副高工级别及以上高管人员齐聚一堂，就如何在短时间内提升能量智慧展开深入学习。



图 / 陈梓立 摄

回归初心，依道而行

在与会人员全体起立歌唱庄严、激昂的《祖国颂》歌声中，本次学习大会正式拉开帷幕。

奋达科技董事长肖奋先生首先作致辞。他在致辞中表示，我们有幸生长在这个中华民族伟大复兴的时代，非常幸运地成为民族复兴历史进程中的见证者、参与者、受益者和贡献者。同时，我们也身处千变万化的市场当中，面对各种内部管理和外部环境的困难时，要充分认识企业经营和社会发展

的规律。

肖董认为，奋达科技需要把握当前的机遇，认清自己，扬长避短，拥抱变化，锐意变革，不断创新和突破，走出一条有特色、有优势、有未来的发展之路！

肖董要求：

1.在商业世界，最高的成本是信任成本。突破信任屏障，赢得客户的信任和尊重，借助产品和服务利益客户心灵，滋养民众心灵，就可以在商业战场中率先脱颖而出，发现真正的蓝海。

2.“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”，社会在发展，时代在进步，市场在变化，这些都是不可阻挡的趋势，企业只有不断地改变与成长才能有一席之地。我们在做好产品转型升级的同时，要与消费者建立心与心的链接，研发出民众真正需要的产品。

3.依道而行，必会成功。人生重大真理是行为作用与反作用，明白了人生、社会的规律，就可以坦然走在康庄大道上。

同时，肖董也介绍了自己深刻反省的心路历程：过去的我，就是想要的、追求的太多，渐渐地把自己的心遮蔽了，无法专注，最后导致每件事都不能做到尽善尽美。

肖董表示：我心无良，奋达之羞。现在我带着一颗纯粹的心，只想要和大家一道，把我们奋达的事业做好，做精，做强，做大。

利益他人，首先要建设自己。在致辞的最后，肖董对全体与会人员提出希望，既来之则安之，希

望全体同仁暂时放下一切，相信圣贤的智慧，相信圣贤的力量，将自己的“心”打开，好好学习，有所收获，从而让生活舒展，让生命焕然一新！

在公司精心筹备之下，此次学习大会的内容非常丰富，全体与会人员在短短两天半的时间内享受了一场提升能量智慧的“精神大餐”。

坚定的践行者，学习的标兵

在肖董的引领下，在奋达电器总经理Ellen的坚持下，公司在2018年创办了明道学院。公司内部有许多同仁一直在坚持学习致良知，他们来自公司各个部门、各个岗位，对于他们来说，致良知已经是他们生命的一部分。

肖董给大家分享了致良知是如何给他带来满满的正能量，“知善知恶是良知，为善去恶是格物”，他认为真正的致良知要从“心”开始，想要拥有一颗如初生孩童空灵般的心，就需要净化心灵，提升格局和境界，拥有无量的胸怀与能量。他表示，今后定当严格要求自己，将足够的爱付之奋达家人，与奋达人一起完成奋达科技的伟大事业。



致良知领读者Ellen向大家详细介绍了明心、净心的功夫，结合生动的案例，细致分解了挖掘内心宝藏的方法，重点阐述了行为作用与反作用的真理，并现场为大家答疑解惑。

音频技术研究中心副总监梁永治给大家带来主题为《校正坐标，突破自我》的演讲，作为研发人员的他，正视自己身上存在的“老好人”问题，并对

自己的所思所想进行深刻剖析，最后他在白立新老师所说的“上天不会惩罚你做正确的事”中找到了答案。

奋达电器生产团队经理周梅、组长洪金城、品管周新兰、员工黄友香和梁献秋5人在总监吴明宝的带领下上台分享，他们因致良知而改变，彼此的理解和包容让他们的团队变得更加团结和强大，每一个人都找到了自己最好的状态，他们的工作成绩，大家有目共睹。

随着学习不断地深入，有团队，有个人，有致良知坚定的践行者，也有刚刚接触致良知的新人，大家纷纷上台分享学习致良知的感悟与体会，精彩分享贯穿了整场学习大会。他们从家庭、工作等方面入手，将自己的深刻反省与反省后的收获毫无保留地展示给大家，他们的真诚分享赢得了现场一阵阵热烈的掌声。

聆听大咖思想，尽享致良知盛宴

在本次学习会中，有许多嘉宾大咖远道而来给大家分享学习致良知的感悟和体会，他们将圣贤思想融会贯通于企业管理、家庭经营、自我提升当中，在演讲中以质朴之言将所习所得，无私分享给在场的每一个人。他们分享后的问答环节，更是精彩连连。如此近距离聆听大咖的思想，让全体奋达同仁激动不已。

金蝶国际软件集团创始人、董事会主席兼首席执行官徐少春先生分享了“致良知”以来的心路历程，并现场向大家介绍了金蝶哲学。

齐心集团董事长陈钦鹏先生分享了企业管理的心得与体会，因为致良知，齐心找到自己的使命——“文化回归产品，齐心点燃希望”。

达实智能董事长刘磅先生认真回顾了自己学习致良知的历程，他将自己的深入反省比喻为“心中的核聚变”，让大家耳目一新，他表示中华文化就是我们中国人的信仰，致良知就是践行我们信仰的最好方式。

驱车4小时冒着大雨特意从河源赶过来的九如城集团董事长谈义良先生，以义为道，以良为本，九如城“让天下子女尽孝有道，让阳光照进长者心

田”的奋斗目标让人肃然起敬。

与此同时，本次学习大会还有惊喜不期而至，致良知四合院秘书长立平老师在百忙之中来到学习大会现场，非常详细地向大家讲解了“心——道——德——事”四部曲的奥妙。



图 / 潘加仕 摄

心是身之主宰，我们的起心动念源于心，而道是格局与境界，呈现了我们的心灵品质，德是心的妙用，事事物物的结果和状况便汇集了我们的一生。立平老师还现场对大家的提问进行详细解答，将本次学习大会推上了另一个高潮。

除了现场聆听大咖们的精彩分享，大家还观看了许多关于致良知学习的精彩视频，有致良知四合院创始人白立新老师《孝敬长辈的十大误区》和致良知四合院立平老师《把握命运，开辟未来》等演讲视频；有根据真人真事编排的文艺节目，如明道学院给我们带来的小品《幸福家庭，可学而至》；有其他致良知领读志愿者在学习致良知过程中的精彩分享等等。

全体与会人员还现场观看了白立新老师直播分享的《企业经营哲学的十大关系》和创业者5分钟路演。在直播中，白立新老师和包括肖董在内的企业家嘉宾给予创业者点评指导，助力其探索并建设企业3.0方案，构建成长新动力。

感谢批评，改过责善

聆听他人的学习体会只是大会的一部分，对于此次学习来说，更重要的是实践，为真正实现在短

时间内提升能量智慧的目标，本次学习大会给大家准备了非常有效的学习方式：通过填写“净心”的表格，深度剖析自己的内心；个人回房反省；现场责善讨论；现场反省和分享等等。

让大家感受最深刻的还是责善环节。在学习会结束之后，大家以各部门为单位，回酒店房间围坐在一起责善。在责善的过程中，每一位同仁敞开心扉，发自肺腑地利益他人，以真诚之心点明他人的不足，大家责善到凌晨两三点，甚至通宵达旦。

当局者迷旁观者清，大家通过责善，有则改之，无则加勉。忠言逆耳利于行，责善唤醒了我们每一个人的责任感和行动力。

奋达3.0战略发布

肖董在学习大会的最后发布了奋达3.0战略——心力资源与奋达使命（草案），并就此草案面向全体奋达高管征求意见，请全体奋达高管就奋达哲学积极提出建设性、合理化建议，使奋达集团有依道而行的可落地的哲学。



图 / 陈梓立 摄

我立志，我敢愿！

志不立，天下无可成之事！在大会即将结束的时刻，全体与会人员庄严立志。立志应当志存高远，一以贯之，愿奋达全体同仁从“心”开始，从当下出发，找到自己的人生使命，并为之努力奋斗！

月满中秋 奋达有你

——奋达科技中秋佳节系列活动成功举办



图 / 张河伟 摄

本刊讯（通讯员 伍轩逸）值此中秋佳节来临之际，奋达科技为感谢广大奋达家人对公司的贡献与支持，在奋达科技园组织开展了“月满中秋 奋达有你”系列活动。数千奋达人参与其中，共享欢乐。

9月11日，“月满中秋 奋达有你——董事长赠月饼送祝福”活动在办公楼四楼举行。奋达科技董事长肖奋先生及两百余名奋达科技高管出席本次活动。

活动上，奋达科技董事长肖奋先生发表了相关讲话。他首先向奋达人及奋达家属表达了节日的问候，深深祝愿大家中秋快乐，阖家幸福。

他表示，当下的奋达科技已是一个大家庭，家庭的和谐与成长，需要每一位成员的关爱与付出。奋达科技能有今天，正是大家辛勤付出的结果，衷心感谢每一位奋达人不畏艰难险阻，克服一切困难的拼搏精神。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，肖董强调，奋达人要继续发扬探索精神，坚持贯彻“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”的产品战略，为客户打造品质过硬的产品。

同时，肖董表示，公司当前在不断优化组织架构，全面推进文化建设，加强企业品牌建设，规范

公司流程制度，为奋达科技的长足发展打基铺路，希望每一位奋达人能跟随公司脚步，不断学习进步，勇于追求更好。

活动最后，肖董亲自为每一位奋达高管送上月饼礼盒与节日祝福。

9月12日，奋达科技在办公楼一楼举办了暖心赠饮活动，同时向各位奋达家人送上了精美的月饼礼盒。

活动现场气氛热烈，每一位接过饮品和月饼的奋达人脸上都洋溢着幸福的笑容。

一位李姓奋达员工表示，自加入奋达科技以来，公司一直都以实际行动关爱每一位奋达家人，今日的奶茶是喝在胃里，暖在心里，很开心能与广大奋达人共度中华民族这一传统佳节。

另一位周姓奋达员工表示，中秋节是一个全家团圆，共赏明月的节日，这个假期虽无法与远在千里之外的家人团聚，但是却提前感受到了奋达大家庭的温暖与关爱。

阖家团圆，欢度金秋。奋达大家庭的日益壮大离不开各位奋达人的努力和支持，让我们收获九月，祝福九月，携手砥砺前行，与公司共命运，同发展，共创奋达科技美好未来！

科技改变生活 声音传递美好

二十六年前，在一间不起眼的作坊里，一枚小小的喇叭成功发声，犹如吹响了前进号角，奋达科技音频事业的星辰大海由此开启。怀揣着自信与梦想，一路风雨兼程，我们在音频领域持续做大做强，我们紧跟现代科学技术的发展，吐故纳新，由传统迈向智能，走入音频行业的前端，在音频制造领域占据一席之地。同时，自有F&D品牌也已走出国门！

万物互联的时代已来，我们相信音频事业部会有更好的表现，未来可期！

下期主角：智能事业部 敬请期待！



About Us

概述介绍

奋 达音频研发团队依托多年来积累的技术和市场优势，在声学、无线、软件、结构等专业领域精耕细作，经验丰富。在音频处理方面，先后在RF射频、WIFI无线、语音智能识别等音频相关应用领域有着自己多项独特的核心技术，全力开拓迅速崛起的智能音箱市场，并取得多项专利，在专业音响全球多元化技术领域拥有较大的影响力。

奋达音频旨在为全球客户设计和生产多元化、高质量的电声产品，为移动终端和数字家庭提供无线方案。目前已成为“阿里天猫精灵”、“京东叮咚”、“Best Buy”、“百度”等国内外多个国家主流智能音箱品牌的重要供应商，并在积极推广泛物联网等其它智能产品。

主要产品

网络音响，人工智能/无线音箱，智能声控灯/音箱，蓝牙/户外音箱，智能插座，泛物联网产品，

TV声霸，电脑多媒体音箱/家庭音频系统，耳机，无线模块技术等。

研发实力

(1) 研发机构

音频研发中心由三个部门组成：

①新技术研究中心：进行新技术前端研究和平台建设，具有自主研发音频芯片、无线模组、AI人工智能模组、IOT模组、智能家居系统以及传感器的能力。

②技术研发中心：项目研发落地的部门，精耕声学、无线、软件、结构等专业领域。在RF射频、WIFI无线、语音智能识别等音频相关应用领域做技术应用和项目管理，以达成客人需求的各种产品。

③DQA 测试部：对新产品从手办到投入量产的阶段进行综合测试和评估，审核工艺和价格优化的方案并提出建议，全程跟踪、反馈，以便及时调整

和改善。

音频研发中心共约170人，业绩保持逐年增长，创新研发不断加速，音频产品研发中心正在积极招贤纳士，在人力、设备等方面加大投入，引入和整合外部优势资源，为公司持续健康的发展注入源源不断的动力。

(2) 研发能力

RF

- 射频模组开发
- 射频电路仿真及指标测试
- 天线仿真及测试
- 微芯片电路/功率分配器的仿真与设计
- 设备: 网络分析仪/综合测试仪/屏蔽房

软件

- 基于8 / 16 / 32 bit MCU的应用开发
- 基于Linux / Android系统的底层及应用层开发
- 基于Android / iOS / Windows系统Apps的开发和编写
- 算法的开发

硬件

- 多层高速PCB设计和仿真能力
- 复杂混合信号PCB设计及仿真能力
- LSI (large scale integrated) IC 应用及工程
- 大规模集成电路应用及设计能力，如：ARM / MIPS / BGA / QFN / 多层堆叠

蓝牙

- Bluetooth Classic(SBC) / Mp3 / AAC / Apt-X
- TWS / BT Mesh / MFI / NFC
- 低功耗蓝牙
- 安卓和iOS系统应用软件
- 蓝牙方案: CSR / Realtek / Actions / Optek / Airoha/ Vimicro / BK

无线与智能语音

- Airplay / DLNA / Multi-Room / Google cast
- 安卓和iOS系统应用软件
- 无线方案: DTS Play-Fi / Frontier / Qualcomm All-Play / MTK / NXP
- 语音方案: NXP / MTK / Rockchip / Amlogic

家庭系统

- 声道: 2.0CH / 2.1CH / 5.1CH / 3.2CH
- 功能: Atmos / HDMI1.4 / HDMI2.0 / Dolby AC-3 / DTS / Optical / USB / SD Card, Bluetooth
- 与低音炮的无线连接方案: CSR BC05 / CSR8670 / Optek: 2.4G / 5.8G

无线充电

- Qi / PMA 无线充电标准
- 高通 QC3.0 快充技术
- Type C 接口

消音室

- 基于IEC268-5国际标准建立
- 基于GB / T9396测试标准
- Bruel & Kjaer 系统

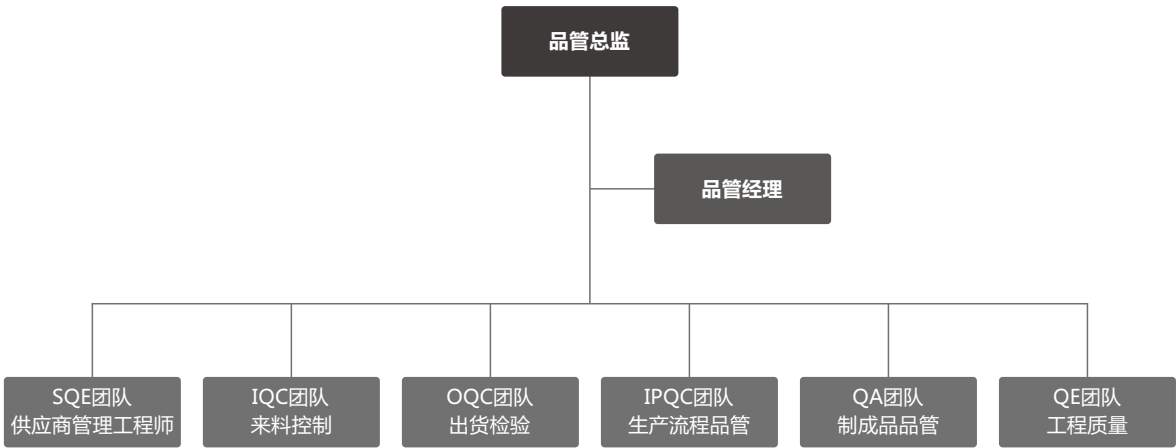
Klippel 分析系统

- 线性参数测量
- 大信号识别
- 3D失真测试
- 震动计扫描
- 悬架零件测量

麦克风分析系统

- 频率分析
- 失真分析
- 灵敏度分析
- 密封性分析

品质保证



为确保产品品质，奋达音频建立了一套功能完整的组织架构体系，涵盖了产品与技术分析、产品设计与开发、验证与测试、来料管控、制程管控、出货管控等领域，其中从来料检查到产品输出的整个过程，音频事业部配备超出13%的品质检测人员，做全员质量管理，从流程管理到标准量化，零缺陷是我们追求的目标，跟随客户的要求不断优化和完善。

综合实验室累计总投入近3000万，总面积约1000平方米。现已设有安规测试室、精密测试室、环境测试室、机械测试室等，涉及机械科学、力学、热学、环境、EMC、涂层、光学、物理学等多个实验领域。





制造中心——自动化生产车间

(1) SMT & AI

目前的自动化生产车间配有12条SMT线、2条AI线，总投资约6000万，月产能达250万片，全力打造信息化现代工厂，由“制造”向“智造”转变。

(2) 音频组装

智能音响总装车间配有36条组装线，月产能可达160万套。同时，配有21条Cell-Line，从生产、测试、包装自动化上下功夫，在节省人力和提升品质上有显著成效，是目前B.A.T、JD、中国移动、GVA、AVS等国内外流行智能音箱和设备自动化程度较高的制造基地之一。

其他配置

(1) 单体喇叭

满足自需的“1-15”口径的喇叭单体供应，因业务扩宽，目前正在做效率提升计划，处于自动化改造阶段。

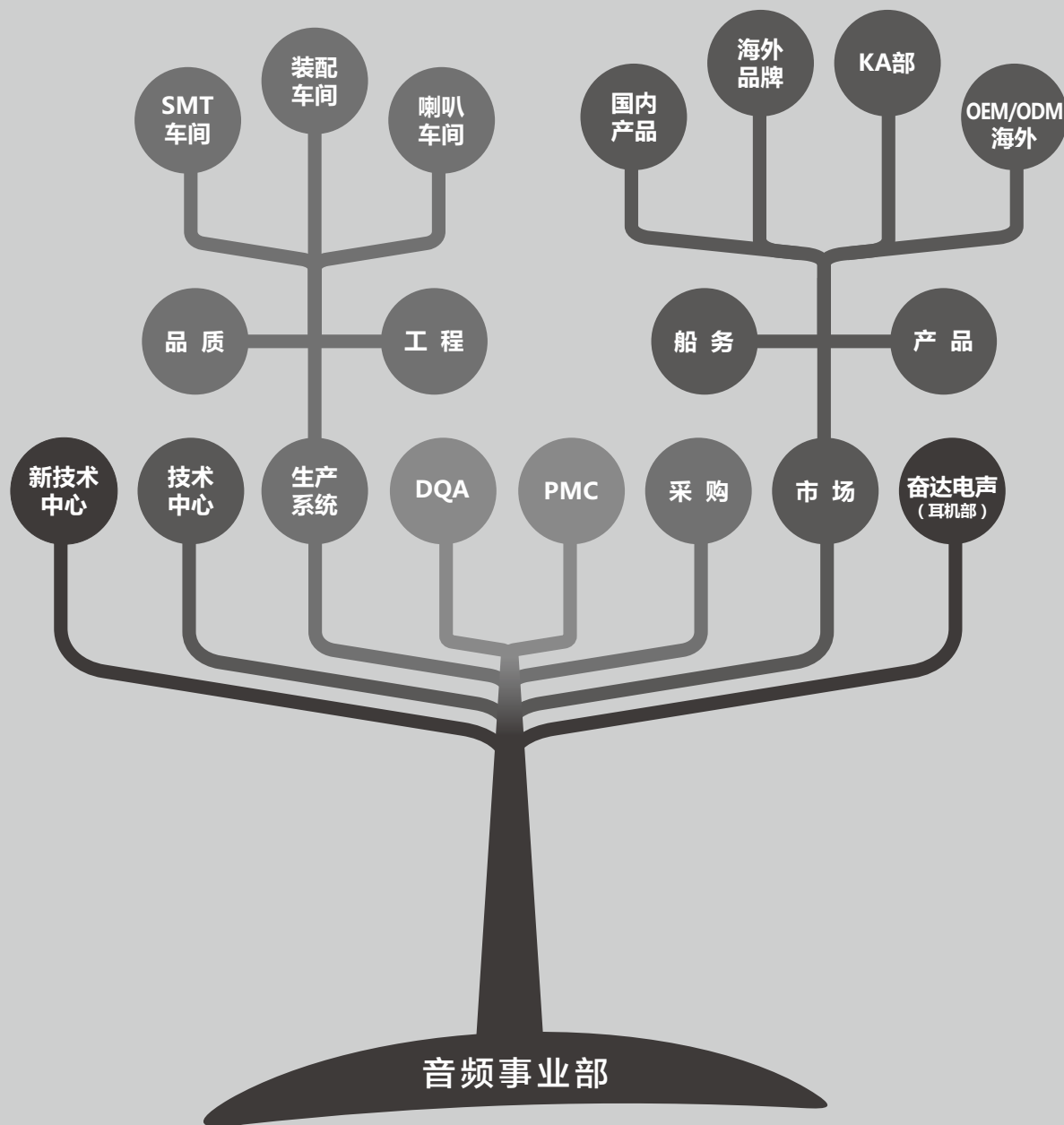
(2) 模具和注塑车间

单色和双色注塑机共93台，目前设备还在继续增添和升级。

(3) 木箱加工，贴皮车间

2018年响应环保生产政策，迁至东莞大岭山。

组织架构



客户群体



奋达音频的产品面向全球销售，主要是亚洲、美国、欧洲等国家和地区。其中自有品牌F&D在印度的销量多年保持排名前三的位置。

未来，奋达音频将首先做好自己，优化内部结构，梳理流程，从各方面提升自身的竞争力。同时，保持与所有客户的紧密联系和互动，以客户的需求为前提，向客户传递价值和服务，从而提升奋达音频的市场份额。

不忘初心 修炼内功 与时俱进

文 / 音频事业部 夏泽华



▲ 音频事业部总经理 夏泽华

我加入奋达科技已逾十年，回望2008年初入职PMC部门，感觉如同昨天。我先后做过PMC经理、副总裁助理、海外品牌总监代理、海外市场部总监，以及现在的音频事业部负责人。感谢公司对我的信任，让我在每个阶段去尝试各种具有挑战性的工作，让我经历不同的工作职责。在每一个岗位我都难言轻松，不敢说自己取得了多么优异的成绩，只是在承受不同的责任和压力中，不断地调整自己，去学习，去努力取得一点点进步。

和大多数同事一样，我们都来自农村，出身平凡，但珍惜每一次历练的过程，因为我们并不甘于

平庸。谦卑好学、敢于尝试或许是突破自己最有用的方式。

初来奋达恰逢公司从宝安三围厂区搬迁入驻石岩科技园，我有幸参与了公司非常重要的发展阶段。在公司筹备上市，业绩冲刺阶段，在原总监、业务员纷纷离职的情况下，我接手了海外市场的整合业务。回首当初，这是我在公司最不容易也是最值得铭记的时光。当时的我，不会电脑，不会英文，不懂沟通，性格内向，却要肩负起海外业务这个大任。同时，还遭遇当时重要客户的欠款官司，业务人员大量流失，海外业绩步入到最低点。可喜的是，在团队的配合下，历经大约一年的磨练，我们业务和人员逐渐步入正轨。

回首十年在奋达科技的工作历程，让我感慨万千，这期间，有成功开发一个新客户的欣喜，也有被客户抱怨的委屈；有接到重要项目的欢笑，也有项目流标后的沮丧；有在关键时刻突破自己的自豪，也有遇到瓶颈无法突破时的苦闷……五味杂陈，当然还有许多人或事以及无数的感动让我难以忘怀。

所有企业都存在或多或少的问题，奋达科技同样如此。我在持续遇到挑战无法靠努力去逾越时，情绪也会低沉，甚至有好几次萌生去意，想要放弃。但事后我都会冷静下来，化被动为主动，考虑自己的努力是否足够，资源利用是否足够，自己的能力是否足够，作为管理者承担的责任是否足够？或许，我们只有从失败中总结经验教训，才能找到缩小与竞争对手差距的办法。

近20年来，音频行业的发展与引领时代发展的创新科技紧密相连，基于科技的不断更新，每个时期都涌现出了很多优秀产品。10年前消费电子引领者是微软和Sony，我们的产品聚焦在多媒体音箱和随声听；随着VCD/DVD的流行，家庭影院和电视立体音箱也很受欢迎；Apple的创新改变了音源的

做音频产品最重要的是要保证有出色的音质，对品质和性能要有高标准的要求，为客户提供好的产品或服务，始终是重中之重。

传输方式，支持边放音乐边充电的 Apple Docking 流行了4年；在蓝牙技术日趋成熟后，加上价格亲民，更多的智能音箱果断取消了3.5mm Aux 音频接口，无线蓝牙逐渐成为行业的标配；WiFi 普及后，以 Sonos 为代表的 WiFi 音箱一直在寻找出口，不断地在构建多房间的系统上做文章，但因为价格居高不下，WiFi 的稳定性上又存在不足，且使用的便捷性不够，构建多房间互联的 WiFi 暂无法形成规模。

当 Amazon 推出智能语音 Alexa 可操控的系列音箱，且提出搭建家居产品互联的概念时，标志着音频产品也步入了现代高科技的“智能”行列。音频产品的边界变得愈发模糊，它不仅是一个音响的类别，还可以结合到任何可以发声的产品，介入到个人、家庭、生活的每一个环节。现代社会，我们的生活习惯和生活方式不断在改变，不管是休闲娱乐还是运动健身，人们都非常重视在个人的私有空间享受科技便捷给自己带来的音乐享受，像 TWS 耳机、运动健康监测娱乐产品、AR/VR 正成为当下的热潮。科技变革在加快，传统的音频制造商格局在发生改变，在音频制造行业一直占据重要地位的奋达科技，多年来一直坚持自主创新，不断加强研发投入力度，成为每一次科技变革后音频产品推出的先行者。

市场变化太快，市场环境也变得越来越令人无法预测。像国外 Amazon、Google，以及国内 BAT、MI 为代表的互联网企业，他们大多已成为了智能音频产品的玩家，不求利润，只求占领未来物联网的入口份额，已严重影响到音频市场的利润空间以及传统音频品牌的生存空间。

不管是中国还是欧美市场，未来的音频客户将越来越聚集在少数高端品牌、互联网公司，或具备实力做自有品牌的线下渠道以及少数行业的定制需求。客户高度集中化，市场份额高度集中化，排名前五的品牌或渠道会占领接近80%的市场份额。

2019年中美贸易战加剧了制造业出口的压力，利润空间更受挤压。奋达科技作为一家上市公司，随着企业不断发展壮大，业绩逐年持续增长，业务需求将不断增加，我们的OEM/ODM业务无法再聚焦在小而美的产品和客户，我们必须冲入前五的品牌或渠道。

无论音频市场如何变化，技术如何延伸，做音频产品最重要的是要保证有出色的音质，对品质和性能要有高标准的要求，为客户提供好的产品或服务，始终是重中之重。目前，我们最重要的任务就是，要紧跟市场变化的脚步，聚焦并解决自身的问题，坚持创新研发，发展核心竞争力，不断改进制造系统，精益生产，全员参与降成本，提升产能分摊成本，以求生存，这也是为今后长远发展做铺垫。

当然，我们还有自有的F&D品牌，奋达坚持在发展中国的品牌运营已有16年，虽然业绩还有较大的提升空间，但依靠较强的品牌力已在印度、越南等区域打下了坚实的基础，牢牢占据了当地市场前三的位置。现阶段我们最重要的任务是扩大业务，为此，我们正在不断发展壮大团队，加大力度搞研发，抓好产品规划，提升产品品质，同时坚持发挥好自己独有的优势，把握好销售渠道，做好ODM业务，从而争取更大的市场份额。

目前，音频产品包括蓝牙音箱、条形 Soundbar、Party speaker，以及品牌区域的PC音箱仍占据我们50%的销售份额，但在泛物联网（AIOT）渠道产品的构建时代，包括语音智能音箱、无线耳机、物联网车载及家居配件等，一定是未来发展最重要的产品类别。音频市场产品需求是快速变化的，边界是模糊的，我们要时刻紧跟市场发展的脚步进行相应地开发，修炼内功，积极应对，满足用户的多样性，我相信有音频事业部团队的共同努力，一定能开辟一片属于奋达的更美好天空！



部门寄语：



▶ 音频市场部副总监 吴小娟

无论市场环境如何，市场部全体都会勇当先锋，砥砺前行，秉承奋达狼性文化精神，为公司业绩贡献最大的力量。



▶ 音频技术中心副总监 韦北进

始终坚持以满足客户需求为目标，以专业、严谨、拼搏、协同的职业精神，知行合一，用实际行动，助力奋达科技成为行业的标杆！



▶ 音频KA部副总监 付洪兵

秉持以客户需求为导向的服务意识，服务好我们的每一位客户，时时拥抱变化，不断迎接挑战，为公司业绩添砖加瓦，为企业发展竭忠尽智！



▶ 音频海外销售部总监 全霆宁

奋发有为，使命必达，海外品牌销售部全体同仁将在公司的领导下，为实现公司的愿景和战略目标而奋斗，为公司、投资者和客户创造更大的价值！



▶ 音频制造中心总监 胡洪

践行董事长对品质作出的重要指示，回归初心，品质享誉全球产品奋达造，我们要不断追求更高质量、更快时间、更低成本的精益制造，超越客户期望！全力以赴打造可传承百年的世界级科技企业！

梦想，向前进

他们

从近2800份的简历中脱颖而出

过五关斩六将

在骄阳七月

带着憧憬踏入社会与职场

不断摸索

不断前进

70位储干的奋达之路就此开场



让蝴蝶飞过沧海

——给储干的情书

文 / 音频产品部 李呱呱



七月，骄阳似火，如同年轻的我们，冲动、热情、阳光四溢，怀揣着未知的梦想来到奋达，希望在这里留下浓重的一笔，挥洒我们炽热的汗滴。

毕业的季节，惴惴不安的我们，尝试着褪下学生的青涩，尝试着离开父母的臂膀，尝试着面对社会的残酷煎熬。每一个人都抱着自己仅剩的财富，来到奋达，聚合在一起，将它们变成现实，变成自己想要的生活，这笔财富，叫年轻。

美好的愿望

蝴蝶有一个美好的愿望，希望飞过沧海寻找自己的爱。

我们有一个美好的愿望，希望抵御社会的残酷寻找自己心中所爱。毕设的绞尽脑汁，令人烦躁的蝉鸣，答辩的紧张无措，仿佛刚刚发生，还没有回过神来，就匆匆地收拾自己的行囊，带着兴奋和迷茫，马不停蹄往奋达赶，途中唯一在乎的，是到底有什么在等待着自己，是痛苦？是煎熬？是欢声？

还是笑语？

满满当当的人，围成一个圈子，正等待着领导初次的讲话，这是我们第一次见面，猝不及防，自然而然。大家脸上的表情几乎是一致的，激动、疑惑、踌躇，我坐在地上，看着四周陌生的面孔，开始意识到，我们站在了一条起跑线上，将会一同奔跑，对手只有一个，是那每天都有人去挑战的现实。

自我介绍，互相打个照应，领导的讲话，我们仿佛又迎来了一个新的学校——奋达科技，或许，有人在这里继续学业，又或许，不久有人会离开，但这一次的开学，毕业的期限是这一辈子。每个人永远都会有一颗学习的心，不管是好的坏的，都是学习，社会是我们的老师，而我们必须是最叛逆的孩子。

沧海茫茫，折了翅膀

每天的培训让人不禁产生疲倦，学业总是这样，你一停，别人就超过你了，没有时间抱怨，也



没有时间悔恨，只能被人挤着步步向前。庆幸的是，有着同龄的陪伴，相互搀扶，穿过将我们划得遍体鳞伤的荆棘，淌过让我们无法呼吸的沼泽，爬上一次次将我们摔倒的峭壁。

奋达科技的每一天都是充实的，我们的感情越来越深，也意味着我们会出现裂痕。车间的分批实习，让我们从最开始的几个人，变成了十个二十个，直至全部，每个人都在认识新的朋友，忙得不可开交，而旧朋友时常冷落一旁，隔阂、矛盾、愤恨各种情绪不知从什么时候在我们中间蔓延。车间的实习依旧没有停下来，学习的东西更多了，也更忙了，我们很清楚，周末的时候需要挽回一些友谊，男孩子借酒谈心，女孩子唱歌诉苦挽手逛街，这是我们的生活，我们需要陪伴，就像蝴蝶需要翅膀。

沧海的那头是自己

我们依旧在奋达科技走着，各自定了满意的岗位，互相交流该如何融入自己的部门，感情依旧稳

固，每天睡前，走廊上总能有那么几个，诉说委屈，而倾听者负责安慰，没有勾心斗角，依旧可以是欢声笑语，时不时的哭泣能让所有人的心都揪起来，而以后，可能再也没有这种无需伪装的生活。总有离开的，仍然联系，一群人对着电话那头的那个人，极力鼓励。趁我们还相信着自己，趁我们还敢追求自己，不经意间发现，最初那个美好的愿望，是过程，而不是沧海的尽头。

感恩有你

在奋达科技的日子里，感谢有你们，希望我们的青春没有终章，勇于挑战一切，酣畅淋漓地挥洒自己的才学。这一生，我们也许会无知会迷茫，但绝不能辜负自己。

奋达的天空

文 / 智能研发部 JELY草戊水金

怀揣着美好期待的心情来到了这里，回想起那时候第一眼的注视，是一场大雨倾盆。那场雨，像极了宫廷剧里新妃初入后宫时的第一泼冷水，似乎宣告着初生牛犊在刚入职职场这片大草原时所必须历练的一场冷酷。

那天，雨水打湿了土壤，公交站牌上雨水汇聚，急驰而过的车辆无情地溅湿了等候的人。骤雨匆忙，手中紧握的伞并没有成功地撑起一片晴朗明媚，湿漉漉的衣裳愈来愈散发出一股受潮的气味，淤水漫入鞋底使得原本就需要拎起行李前行的身躯越发沉重起来。车窗上满是雨滴们奋力坠落冲撞玻璃的嘈杂声，宛如在人群中慌乱逃散的鼠辈一样横冲直撞，却更像极了我那颗迫切想要早点脱离校园而迈入社会的心。

在青葱岁月里，青涩的脚步为了追逐心中的白云而从此踏上了一个人的征途，来到了这片偌大而又陌生的天空底下。

起风了，风从我身边呼啸而过的时候，我似乎幻听到了“向前”两个字，使得我手中本已执起的伞抓得更紧了。

是啊，初来乍到，纵然风吹雨打，又怎能突然退后呢，只能咬牙向前了。我望向前方，远处灯影幢幢，霓虹下掩映的是那双清澈而又深邃的眼。那双眼，亮如星辰，熠熠生辉，其光亮，如火似炬，温暖明媚，像极了冰冷黑夜里一匹战狼眼中经久不灭的光明。

在心间小道上，不是那长空黑夜笼罩着残灯烛火，而是那万丈光芒照亮浩瀚长空。

而心中不灭的希望，就是那片天空里的万丈光芒。

在静默的岁月里，心中的土地也因享有这片光芒的照耀而变得愈加翠绿芬芳，在葱茏的旅途里每个人都要一步一个脚印地踩入这片土地，从步履蹒跚转变到每一步愈一步的沉稳。回忆开始倒带，过

往的情愫如月牙般皎洁，记忆中梦想那只船帆的方向也如同秋叶脉络般愈发清晰起来。

上了公交，挥挥手告别了过往的风景，行车缓缓，窗眼潸然。再见，那多情的远方，再见，那家乡的明月弯弯，星辰浩瀚。

直到到站了，才一晃神间发现雨又突然停了。

前面的景致，尽是花香与泥土味的气息混杂弥漫，池塘边的荷叶悄然无声地将清澈的雨水装载起来。暴风雨摧折之后，池子里突然冒出一朵朵出水芙蓉，纤细白净而又亭亭玉立，月光似银沙般撒落在其身上，宛若穿上了一袭银装的仙女。水面如纱，她们从中探出头来，花萼如一只只小手一样半掩娇容。池边小虾闲逛，却被漾起的涟漪吓得躲进了石涧。

此时的天空，在我心里是明媚的。

然而我至今还没忘却的，是在踏入这片碧蓝天空后收获的那一个个亲切笑脸，刹那间那种感觉，就犹如赤脚白翼的天使亲昵地抚摸着你的童稚时候的脸。那一刻，温暖了山河草木，软化了雪地冰川。

谢谢在我原本可能平凡的生命里，因为遇见了你们而从此世界变得越来越不平凡。

在过往的时光里，我们似雨后春笋，如破土新芽，沐浴阳光雨露，无畏暴雨疾风；像芙蓉般玉立，如高山般屹立；也好似那池子里挺直身躯昂首望月的翠绿荷叶一样，在雨水匆忙洒落在人生盛具的时光间隙里，将快乐装载得满满当当。

如狼的魂，百战不怠；似龟的劲，经久不衰。今朝我们能够有幸共同奋斗在这片碧蓝天空里，那就愿我们能够在接下来的日子里携手并肩达成美好，镌刻下一生难忘的回忆。

祈盼你们今后会一直有一个个美好的明天接踵而至，希冀有一个个充实的今天脚踏实地，敢愿有一个个无悔的昨天铭刻美好。谢谢，这片天空的蓝天白云，谢谢，陪伴我走向未来的你们。

为者常成 行者常至

文 / 人力资源部 冯娇

恍然之间，入职已有一段时间了，对公司也从初来之时的陌生感和新鲜感到现在逐渐熟悉并习惯了公司的生活节奏。

还记得部门的前一天晚上，我在床上辗转反侧，幻想着职场到底是什么样子，是尔虞我诈还是会相安无事，那个时候一切于我而言都是未知数。第二天在去部门的路上，心里不由得紧张，莫名有一种去参加高考的感觉，但是随后，同事们的热情与无微不至的关心让我很快放松了下来，并融入了人事这个温暖的大家庭。

我的师傅海萍姐是个细心、优秀且乐于传教的漂亮小姐姐。因为她是去年入职的储干，所以对于一个初入职场的小白需要学习哪些知识，以及如何着手落实培训，她都拿捏有度，认真负责。很幸运，我能遇到这样赞的师傅。

通过这段时间的培训，我已成长不少。初期，海萍姐带我熟悉工作资料，跟我讲解注意事项。在面试时，也会带上我，让我了解整个面试的流程。在面试结束后，我们会一起讨论这个人到底合不合适这个岗位，他的优点和缺点是什么。在白天工作时，我会做相关记录，待晚上的时候去复习、总结和归纳，从而让自己能在最短的时间内得到较大的提升。

在学习了一段时间之后，海萍姐逐渐放手让我自己去完成招聘的整个流程。刚开始打电话邀请别人过来面试前，我还要做足心理准备，通话时可能还会结巴，但现在已能较熟练地与候选人交流，面试时也更加从容与沉着。

逐渐的，我也有了一些心得。比如招聘前，一定要向用人部门详细了解岗位需求；推荐面试者复试时，要提前与用人部门说明应聘者的具体情况；面试时，尽量亲自带应聘者去用人部门，因为一方面在途中闲聊能让应聘者放松下来，使其更深入地了解我们公司，增加对公司的好感，另一方面能和



各个部门混个脸熟，更利于后续工作的开展；最后，如果推荐过去复试的应聘者不合适，一定要与用人部门沟通清楚原因。只有这样，我们才能更加了解用人部门的需求，减少时间成本，提高工作效率。

海萍姐教会我的第一课就是“责任”，我们要对自己招进来的每个人负责。也许她自己都没察觉到，但很多时候行动的力量远远大于言语。

在这段时间，也听到有人说自己的师傅太忙，没有太多时间教自己。我个人认为，职场新人不能只做一个等待者，因为每个师傅都有许多工作，我们的到来已是在加重他们的工作量，让他们原本不充裕的时间变得更加拮据。所以，我们应当主动学习，有不懂的问题拿本子记录下来，等师傅空闲的时候再去请教。我相信没人能拒绝一个礼貌又好学的人。

入职的这段时间，我感觉很幸运且开心，遇到了这么温暖和谐的人事大家庭。很感谢大家对我的照顾，以及对我不遗余力的言传身教。“为者常成，行者常至”，虽然目前的我还存在诸多不足，但我一定会努力提升，成为更好的自己，为公司倾尽自己的绵薄之力。

撕裂幼稚 走向成熟

文 / 电器技术部 Delevin

我们来到奋达科技，也就表明我们的脑海中拥有着某种憧憬，心中拥有着某种理想。我们会依着这种憧憬与理想去创造属于自己的生活，依着它们不断改变与完善自己。

这个夏天，离开校园舒适圈，来到了向往已久的城市——深圳。我很荣幸能成为奋达科技的一员，从今往后，我就要由学生身份转变为职场中人，怀着满腔热血开始人生中的新挑战。

安心的美好

初到奋达科技时，一切都显得那么陌生，遇到了新的环境、新的面孔、新的生活方式以及开始了新的身份转换。老实说，我不是一个善于发现美好的人，但如今瞬间的发现，总能突然地感动心灵。仰望奋达的天空，那云朵飘逸，变幻无穷，美得不可复制，让人眼前一亮。去不停地发现，去不断地积累，去无谓地记录，回首，会恍然发现“我曾经遇到这么多安心的美好”！

在培训期间我遇到了温柔的萍姐，干练的Sharelly姐，可爱的Annax小姐姐，还有见多识广的维浩哥。他们以过来人的身份，教予我们规则，照顾我们生活。在电器部里，也遇到了很多优秀的工程师，每当我有问题时，他们总是耐心教导我。

回首储干培训

公司为了让我们更好地适应新环境、新工作、新生活，安排了为期一个月的入职培训。培训的内容相当有意思，有奋达发展史、公司结构、企业文化等介绍，还有各部门主要负责人给我们讲授部门职责、管理体系、业务流程等多方面的知识。培训体系完善且内容丰富，让我们受益匪浅，这对于我来说是人生一笔可贵的财富。

白驹过隙，来到公司已经有段时间了。回首这段日子，所有的事情还历历在目。在迎新晚会上，我们每个人都做了自我介绍，增进互相的了解；在公司高层见面会上，我们聆听了董事长及其他高层的人生故事，思想理念及职场技巧，特别是董事长无私的哲学人生观，教诲我们要有理想、有目标；安排的军事训练，塑造了我们吃苦耐劳的性格；当然还有令人感动的团建，公司带我们领略深圳的美景，去莲花山采风游玩，到红树林欣赏海景；我们还有去车间学习，了解公司产品生产流程、步骤等。





这些日子以来，我感到很充实，学习到很多在校园中无法接触到的东西，增长了我们的见识，扩展了我们的眼界。最有意思的是培训一个月后的毕业典礼，有孔礼拜师、才艺表演等，让我们感受到了奋达的一份温暖。

提升心灵品质

公司非常注重培养干部的文化素养，给我们每人发了一本《文化自信与民族复兴》，让我们去领略，去分享。董事长以及其他公司高层也会给我们上课做分享，告诉我们应从“心——道——德——事”四方面严格要求自己，反思自己，坚信行为作用与反作用，不断地从“明心——净心”循环往复来提升我们的心灵品质。

“世界以痛吻我，我会报之以歌”，学会感恩，我们的胸怀便会宽阔，我们的格局和境界也会提升。最重要的一点，我们要有一颗进取的心，要有肯去学习的能力。俗话说：“世上最好的保鲜就是不断去学习去进步，你给自己一个高度，相信世界总

会还你一个尺度”。

憧憬与理想

一个月来何尝不是撕裂幼稚，走向成熟，在这里寻到一份心灵的归属。我们来到奋达科技，也就表明我们的脑海中持有着某种憧憬，心中拥有着某种理想。我们会依着这种憧憬与理想去创造属于自己的生活，依着它们不断改变与完善自己。我们都是有着崇高理想的奋达新人，而奋达科技正给了我们施展自己的大舞台。在今后的工作中，我当谦虚，学会总结，反思不足，并且不断进步，养成良好的工作习惯，尽快成长为一名优秀的职场人。

最后，真诚表达我的感谢，感谢工作中的伙伴，一路同行的老师，以及温暖如家的奋达科技！

畅游法律海洋，汲取法律知识
明晰法律盲点，领会法律精髓
学法、知法、用法
做一位合格的守法公民

这一次，我们谈一谈“受贿”
十八大以来
正风反腐之潮盛起
诸多腐败份子迷失自我
走入牢狱大门

警示在前
我们绝不触碰法律红线
因为
在阳光下作业
才能成就自己
经得起糖衣炮弹的攻击
才能永葆初心



从某公司采购经理受贿500多万 浅谈商业贿赂中的“吃回扣”

法务部供文

无论身居何职，身处何地；无论贫贱，亦或富有，在面对诱惑时要时刻警醒自己，反思自己，保持本善初心，做好本职工作，不去逾越道德和法律的底线。

近日，某公司发布内部邮件通报：该公司一位采购经理因涉嫌收取供应商500余万元回扣，触犯刑法“非国家工作人员受贿罪”被公安机关逮捕。根据我国《中华人民共和国刑法》第一百六十三条非国家工作人员受贿罪规定，该采购经理作为公司工作人员利用职务之便收取他人财物，可能将被判处十年以上有期徒刑，并处没收财产。

什么是吃回扣

“吃回扣”是一种商业贿赂行为，是指非国家工作人员即私人企业的采购、销售等人员利用职务便利，通过收受对方财物，帮助他人取得利益的行为。

在实践中，“吃回扣”的刑事法律责任标准是收受6万元以上的财物处5年以下有期徒刑，100万元以上处5年以上有期徒刑，且该金额是积少成多、累计连续计算，如果收受财物数额特别巨大，还可能面临10年以上甚至15年的有期徒刑。如果说要用10年深陷囹圄的牢狱之灾去换取这些财物，相信很多人都会认为不值得。

牢狱之灾从何而来

回到开篇的案件，作为在公司待了5年的明星



员工，该采购经理年收入已十万余，但究竟是什么让她错失了未来的光明坦途而陷入牢狱之灾呢？

笔者猜想，或许是该采购经理法律意识淡薄、缺乏法律知识，又或是对法律没有敬畏之心，但究其根本，更大可能是她任由贪欲占据内心、迷失自我，为了满足自己所谓的“享乐”主义，不惜走上违法犯罪的道路，甚至亲手葬送自己的人生。

在该采购经理出事后，有网友晒出了她的日常吃穿住行：不仅开好车、住好房、出入高档消费场所，而且日常穿着常是一身名牌，就连最简单的一件T恤都价值七八千……种种消费叠加起来令人咂舌，以这位采购经理的收入根本维持不了如此奢靡的生活。



心理学上有个“棘轮效应”：当某个人欲望越膨胀，想要得到的就越多，一不小心就会被欲望诱惑从而走上不归路。“狄德罗效应”也揭示了此番心态，在没有得到某种东西时，心里很平稳，而一旦得到了，却不知满足。

上述案件所提的采购经理就是如此：她受贿的500多万元并非一次性收取，而是多次累计而来。或许她一开始只是经受不住诱惑，心想只做这一次，钱不多不会被发现，然而尝到了甜头且未出现任何问题后，就慢慢习惯受贿所带来的便利，直至最后走进牢狱的大门，将整个人生葬送在自己手中。

身处公司某些特殊岗位的我们，如采购、研发、品质等，当面临的外界诱惑越来越多、越来越大时，更要时刻警醒自己。法律是整个社会的底线，也是不能逾越的雷池，因为我们一旦跨越过一步，等待我们的不仅是道德的谴责，公司的处分，甚至会是法律的制裁。

真正的幸福与快乐

周国平说过这样一个寓言故事。有一只快乐的兔子，她非常喜欢月亮，不是因为想得到月亮，而是单纯觉得月亮的阴晴圆缺都各具风韵，非常美丽。诸神之王见她如此喜欢，就将月亮归属于兔子，但兔子却再也快乐不起来了：月圆之时，她担心月亮的夺目会招来与她争夺月亮的对手；月缺之时，她疑惑是否有人偷取了一块；乌云蔽月时，她

生怕自己的宝贝被云夺走……”在她的眼里，月的阴晴圆缺不再各具风韵，反倒险象迭生，勾起了无穷的得失之患。”周国平如此写道。

很多时候，我们之所以会觉得不幸福，不是因为拥有得太少，而是因为拥有得太多。在生活中并不是得到越多，就会越快乐，真正的快乐是精神的富足与心灵的安稳。通过自己脚踏实地得来的财富会比通过不正当手段得到的财富更让人幸福和安稳。

古希腊著名的哲学家苏格拉底曾说过：“当我们为奢侈的生活而疲于奔波的时候，幸福的生活已经离我们越来越远了。幸福的生活往往很简单，比如最好的房间，就是必需的物品一个也不少，没用的物品一个也不多。做人要知足，做事要知不足，做学问要不知足。”



坚守法律与道德底线

欲望能让人奋进，也能让人沉沦。无论身居何职，身处何地；无论贫贱，亦或富有，在面对诱惑时要时刻警醒自己，反思自己，保持本善初心，做好本职工作，不去逾越道德和法律的底线，懂得控制欲望，让其成为我们前进道路上的不竭动力。

尊重自己的职业

文 / 审计部 陈瑞凌

2019已过大半，反腐倡廉之风持续盛行，一批违法乱纪的官员纷纷落马。在企业圈，特别是在科技圈，反腐案件也是不断地被曝光。此前，美团原市场营销部总监赖某、高级经理梅某某、离职员工路某某因涉嫌非国家工作人员受贿罪，已于2019年7月被北京朝阳警方刑事拘留。同月，360发布内部通报，知识产权资深总监黄晶，收受多家代理商贿赂，涉嫌非国家工作人员受贿罪，已被检察机关批准逮捕。

小米的反腐行动

就在最近，刚刚进入世界500强的小米，就发出了内部处罚公告。两名中国区市场部的员工被公司辞退，同时没收全部期权，退还不当获利，其中一人因触犯刑法，已被公安机关拘捕。

据小米的邮件通报称，2019年上半年，小米公司的内控内审监察部查处了多起员工涉嫌舞弊的事件。其中最大的两起，是来自原中国区市场部员工郝某及赵某。众所周知，小米的成功，很大一部分功劳要归功于市场部。涉事的两名员工均来自市场部中的中国区，而中国区在小米的业务版图中占据了极其重要的地位。

郝某，原中国区市场部员工，利用职务便利将公司业务交由其近亲属持股的公司承揽，损害公司利益。

赵某，原中国区市场部员工，小米市场部创意视频部总监，其利用职务便利，向合作供应商索要好处费，金额较大，损害公司利益。目前，赵某已

被公司辞退，没收全部期权，并进入员工不诚信黑名单，同时因涉嫌“非国家工作人员受贿罪”已被公安机关批捕。赵某作为一个市场部总监，可谓是事业有成，但仍然无法禁不住权钱交易的诱惑。在企业，遇到这种情况，没有所谓的赢家，对于企业和个人都是输，个人进了监狱，而企业花费大量精力培养的人才也付之东流。

其实，早在2017年9月7日，小米内部就曾发出通告，小米审计、安全部门联合发布了《关于吴某某及其下属等6人的舞弊处罚通报》。根据通报显示，吴某某伙同下属等6人，欺上瞒下形成利益团伙，利用职务便利索取供应商财物，严重损害公司利益。随后，小米将其移送公安机关，吴某某因涉嫌触犯“非国家工作人员受贿罪”已被公安机关批准逮捕。

对自身的腐败行为认识不足

在我们的日常工作中，很多人往往不是因为知法犯法而实施的犯罪行为，而是因为大家对自身的腐败行为不自知导致的。这就导致了很多人在做了很多错误的事情以后，被查处了，仍在不断地击鼓鸣冤。

比如报销费用，很多人认为自己为公司劳心劳力，多报销一点并不会有什么问题，权当自己的辛苦费。对此，百度的职业道德委员会前不久曾因员工虚报打车发票，对涉案的55名违纪员工全部予以辞退处理，涉案的不法出租车也被执法部门查处。很多人认为这罚得太重，毕竟打车发票看起来并不

是什么大事。然而，俗话说得好“不以善小而不为，不以恶小而为之”，人性欲望都是难以克制的，有第一次就会有第二次，第一次没被人发现，存在侥幸心理，就会继续下一次。久而久之，积小成多，等金额大到一定程度时，自己也就觉得没有什么大不了的。

随波逐流导致的腐败

腐败往往不是个人的行为，俗话说“一个巴掌拍不响”。很多人本身并不想腐败，而是身边出现了个别腐败分子，渐渐地受到他们的影响，进而导致了自身的腐败。当整个部门都处于腐败的氛围之中，仅自己还坚定不移的时候，可能也会开始怀疑“人生”，反正法不责众，公司不会全部处罚的，也就抓几个典型而已。一旦有这样的想法，个人就很容易在工作中放逐自己，一步步陷入腐败的深渊，最后无法自拔。



内审部门存在的意义

在前述的小米通报的舞弊事件中，负责主导该违规舞弊事件查处的是小米内控内审监察部，该部门是在2019年2月的组织架构调整中，“为了提高平台内部运作效率”，由集团监察部和内控内审部合并而成。

其实，内审部门在很多企业也有，而且存在的

意义也都非比寻常。

在万达，王健林只负责管理一个部门，而这个部门就是万达的审计部。

随着我国经济的迅猛增长和国内外一系列财务舞弊事件的发生，企业内部审计的重要性愈加明显。很多人对企业的内审部门了解并不多。关于内审部门的工作，很多人普遍认为内审部门只是对财务部门的差错防弊、保护财产安全进行监督，偶尔奉公司高层指令，对一些员工进行调查。因此，我们在保持廉洁的职业生活时，首先要对公司审计部做出正确的认识。

审计部，在公司的组织架构中，隶属于董事会中的审计委员会，直接对董事会负责，向上直接受董事会的领导。审计部的工作，不仅仅是对财务的工作进行监督和检查，同时也会对公司各个环节、各个部门进行相应的监督。审计部的监督范围也涵盖了采购、生产、销售、研发、财务、人事等各个方面，所监督的人员也不仅限于公司的基层员工，也涵盖了公司的上层。其作用是防范公司经营过程中出现的各种风险，保证企业的健康发展。

尊重职业，尊重自己

没有腐败分子做不到的腐，只有反腐人员想不到的贪。哪怕手上有丁点权力，哪怕有些许话语权，总有那么一些人，就会想着将自己的丁点权力寻租变现，换取利益，就像英国思想史学家阿克顿所说的：权力导致腐败，绝对的权力导致绝对的腐败。

腐败的根源在于当下社会很多人与人之间存在的没有现实意义的竞争以及人性的贪欲，这两个因素只要存在，腐败就不可能根治。因此反腐对于审计部来说，是一个长期的工作，但我们绝不停止。

正所谓，有则改之，无则加勉。犯错并不可怕，可怕的是一错再错。每当自己或周边的同事出现舞弊行为时，我们应该不忘初心，回首自己入职时的追求和向往，想想身边的家人，以此来坚守自己心中的正直与诚信。

尊重职业，也尊重自己，才能走得更远。

致良知 知行合一

为期两天半的致良知学习大会上
400余名奋达高管齐聚一堂
能量与智慧被不断激发

20余人组成的志愿者团队
为学习大会保驾护航
在致良知能量场上发光发热

共学圣贤者思想
同修致良知精髓
随时关照
深刻反省
主动引导

这场心灵历练之旅
你收获了什么？



陽 Yang
明 Ming
先 Xian
生 Sheng

不能胜寸心 安能胜苍穹

文 / 电声市场部 郑久桥

当得知要参加为期两天半的封闭式学习时，我整个人是懵的。就我自己而言，对王阳明个人事迹和思想的了解仅仅停留在知道而已，我了解得并不深刻。

学习会开幕的当天下午，看到部分同事在台上分享自己的心得体会，我是真不明白他们为何会有如此大的升华：从个性格暴躁、跟家人二十多年不联系、对子女漠不关心的人，变成一个善于沟通、主动关心父母、与妻儿相处融洽、家庭和睦的人。这勾起了我的好奇心，迫切地想要去了解一下致良知到底是什么，也很想了解一下王阳明先生。

学习是一件不容易的事，学习致良知的过程并没有那么顺利，我的体会来得比较晚，但好在我真学到了一些东西。

虽然头天晚上进行了反省，第二天也听了大咖们的演讲和同事们的分享，但我的状态还是浑浑噩噩的，我想可能是因为我从来没有系统地学过王阳明理论吧。当然，身边也有同事明悟得比较快，对自己的过往做了深刻的剖析。但大多数人可能像我这般平凡，后知后觉，还是没有“开窍”。

直到第三天下午听了金一南教授《从百年沧桑到大国崛起》的演讲，再看到中国GDP从1960年到2050年在世界国家中的排名之后，我的心突然一下子被震撼到了，强烈的自豪感和作为一名中国人的荣誉感油然而生，我瞬间热泪盈眶，久久不能自己。原来圣人一直所倡导的知行合一，董事长和各位大咖说的企业哲学，竟然跟国家命运、民族复兴紧密相连；原来一个人的自身修养、家庭建设、事业发展，竟然也可以跟国家民族的发展同频共振。

此刻的我如饮醍醐，如被仙人妙法所洗礼，喜不自甚。当晚我激动难耐，马上把自己这几天的学习心得，好好地整理了一番，并在周一一早，迫不



及待地跟我们团队分享我的所学所想所感，感觉浑身充满了力量，又好像心里装了一盏明灯，看人做事想问题的方法都不同往常。

同时，我的心中又充满了紧迫感和使命感，为什么这么好的圣贤指引，我们这么多人不知道、不了解，我一定要尽自己所能，尽快把这些修心修德妙法，告诉我的家人、朋友和同事。

我们在生活中，常常举步维艰，一筹莫展，充满困惑。遇到事情经常感觉压力山大，陷入泥潭，没有方向，为什么呢？我通过致良知的学习认识到，人的一生中会被种种欲念所诱惑，我们心中有贪念、傲念、邪念……我们的内心不够纯粹，恶念越积越多。很多时候，我们做事情首先想到的是自己的利益，是非观、道德观被我们撇在一边，有时甚至是昧着良心去做事，所以我们很累，很无助，很卑微。

当我们本着一颗良善之心，心中有光明和温暖，带着没有私利的大义去做事，每个人都会感觉浑身充满力量和底气。



古人说，无欲则刚，知行合一。当我们做人做事没有良知，没有对错，没有是非，我们会觉得辛苦，觉得寸步难行。反之，当我们本着一颗良善之心，心中有光明和温暖，带着没有私利的大义去做事，每个人都会感觉浑身充满力量和底气。当我们没有私心，只想给别人给公司带来好的结果的时候，我们无论什么时候回想起来也不会愧疚。行止无愧天地，褒贬自有春秋，无愧于心，无愧于天地，至于是赞扬还是责备，那留给别人，留给历史去评说。

可能有人认为，我就是一名普通老百姓，国家繁荣，民族复兴这么大的事和我又有什么关系呢？怎么就说个人的学习工作生活跟国家大事息息相关呢？圣人提倡修身齐家治国平天下，一个国家是由一个个小家组成，而每个小家是由一个人组成。如果我们都拥有一颗善良温暖利他之心，做人做事

都不违本心，是不是一切都更美好呢？我们成家之后，每一个家庭都积善修德，睦邻友好，家和万事兴，是不是无数个小家构成的集体——我们的祖国，会越来越好吧？所以，并不是国家繁荣和民族复兴跟我们遥不可及，反而是息息相关，血肉相连。我们的祖国就像是一个巨人，而我们每个人、每个家庭、每个单位就是巨人身体里面的一个个细胞，一个个组织，都是密不可分的有机整体。国家有难，匹夫有责，苟利国家生死以，岂因祸福避趋之？

两天半的学习，让我了解了很多，反省了很多，也收获了很多，不能胜寸心，安能胜苍穹？我立志成为一个心灵纯粹的人，成为一个无愧于心的人，一个对国家社会有用的人。我将继续感悟圣人的教诲，不断地学习，成为一个光明温暖有良知的人。

学以致用 知行合一

文 / 音频研发中心 James Tan

入职奋达已有3个月，作为一个新兵，我能赶上这次庄严的致良知学习盛宴，感到十分幸运。这次学习，使我明了感恩、谦卑、担当的三颗心，净了贪念、自傲、不作为的三颗心。



感恩——贪念之心

长久以来，父母为我个人情感归宿心心念念，劳苦不停。2014年一场车祸，父亲左手腕关节粉碎性骨折，手术时的钢板至今未取出。那次事故，对一个家庭的顶梁柱而言，身体上的苦痛只在其次，重要的是精神上的打击。事后，他挣扎了半年，现在在家经营一个小杂货店，维持家里柴米油盐，人情世故。母亲五十好几的年纪，还在外务工，独自打理一栋10来个客房的旅馆，每天不停地洗洗换换，用她的双手辛勤劳作。这些年来，他们已积累了可供后半生清闲生活的物质储备，而劳作从未停止，一切都只为给我创造更好的成家条件。

家里还有位年过七旬的奶奶，父亲在照看，母亲一直没能在身边陪伴。2004年爷爷离世的那天，

我还坐在教室里上课。赶回家时，看到的是爷爷被胃癌折磨得枯瘦如柴的遗体。爷爷从小就要求我认真读书，长大后做一个对祖国和人民有用的人。因他心里装着这份期盼，即使病危了也不让我知道，只为不影响我的学业。没能送他最后一程，我心中充满愧疚。那天，母亲跪在床头，失声痛哭，我扑上去紧紧抱着她。在她红肿的眼里，我看到的满是痛苦、愧疚和无助，它们就像钢锤，叩击我胸口，痛彻心扉。从那一刻起，我心里坚定了一个念头：爷爷的悲剧，不能在奶奶身上重演。

从父母带我来到这个世界的那天起，他们把时间、精力、钱财等都毫无保留地给我，可涌泉之恩，我滴水未报。至今，我没给父亲买过一条他爱抽的香烟，没给母亲买过一件她喜爱的衣服，很少打电话回家，很少关心他们。偶尔电话，也嫌他们啰嗦唠叨。我外甥5岁，父母对他的喜爱溢于言表。即便如此，他们也强压着心里那份急迫的期盼，只鼓励我一心搞好工作。

这次学习致良知，使我看清了内心的贪念、怨念和不作为。格物致知，知后我深刻反省，两年内一定要做成三件事：第一，同母亲来一次心灵对话，请她以后就安心留在家里，与父亲一起陪伴奶奶；第二，努力做好本职工作，在奋达的平台扎稳脚跟；第三，认真对待个人情感问题，组建家庭，把担在父母身上30多年的家庭重担扛到我的肩上来，同爱人一起努力奋斗。父母在，人生尚有来处；父母去，人生只剩归途。这句话已深入我心灵，我要在父母健在时努力尽孝，让他们幸福，安享美好生活。

谦卑——自傲之心

三天的学习，我受益匪浅。台上每个人的话都

直戳我心窝，或感动，或思考，或忏悔……突然间，我开始反思自己。之前，为什么经常还没听完别人的讲话，就武断下结论呢？为什么总在没完没了地说，却不愿停下来听听他人的声音呢？为什么把身边的人分成三六九类，只愿接触自认为值得交往的人呢？为什么跟别人说话时，总摆出一副盛气凌人、趾高气扬的架势呢……所有问题根源都在我内心的自傲：以自我为中心，坐井观天。

朋友们，请你们以后时刻监督我，每当我呈现以上任何一种傲的思想状态时，及时提醒指正，我当知行合一，以实际行动去除内心自傲的恶习，做一个谦卑、谦和的有志青年。

担当——不为之心

自毕业以来，我已工作八年。回顾过往，为什么我总强压团队按时交付工作任务？其实，是不想遭受客户的抱怨投诉，不愿个人的工作绩效因此受损，在督催过程中跟同事发火吵架，这都是不愿负责任的表现。

这种不负责任，其实是格局、境界不够。我除了督催，发火，吵架，还做了什么？是否了解过他们工作进程中遇到的困难、瓶颈，进而及时调整资源协助攻关？是否组织过不同领域的成员一起讨论？是否有备选方案？若这些都做了，依然没能达成，那是否想好了同客户沟通的方案？即使遭到客户投诉，是否具备了扛责任的意愿和能力，进而组织内部想好改善方案？是否在事后做了深刻反省，并总结分享？是否做好后期的预防？基本没有。如果项目经理都是一个不愿、不敢承担项目责任的人，那么谁会愿意配合、跟随？这种不敢担当、不愿负责的恶习不除，我永远没有发展、提升的能量和机会。

朋友们，请你们时刻鞭策我，锤炼我，我愿成为一个有作为、敢担当的人。

分享致良知学习的两个误区

学习致良知，是建设心灵品质，提升格局境界的有效途径，它不是把员工变成无思想劳动机器的

工具。我们现在的心灵智慧沉淀不够，也许还不足以理解企业为国为民的宏志，但我已感受到公司培育我们的决心。我当坚定追随圣贤，为实现奋达企业使命，为实现我们的美满人生不懈奋斗。

致良知，不可以唯心、唯物，或其他主义来定性。我们都明白实践是检验真理的唯一标准。试问：我们如何能在没了解致良知基本内容的情况下，去给它定性呢？更重要的是，它基于中华民族上千年文化，是圣人的思想哲学，是不容浅尝辄止甚至压根没了解过的我们，来质疑其对与错、好与坏的。如果我们这样做了，可真是愚昧无知、贻笑大方啊。



分享我的心声

致良知，能唤醒心灵，转变我们的思维、行动方式，进而改变事物结果、状态。它作为圣贤哲学，顺应了当前时代潮流，顺应了国家、民族发展大势，它是净化我们心灵的万能钥匙。

朋友们，请别再踌躇徘徊、犹豫不决，真诚地打开心门，踏进致良知的能量场，净化建设我们的心灵品质吧。带上我们感恩的心，砥砺前行，与他人建立心与心的链接，同频共振，让我们的人生绽放无限光彩。

发光发热 成长自己

文 / 电器国贸事业部 盛雪艳

我是明道学院月度学习会的一名志愿者，但我不是从一开始就担任这个角色，而是半路加入这个可爱的志愿者小团队。

最初，我对月度学习会很胆怯，不想离开自己的舒适圈去住酒店做反省，因为独自一人待在陌生密闭的环境里会让我不适与害怕。为此，领导花了一天的时间开导我，午饭没吃，也没有休息，都没能成功。

周六上午被手机吵醒，打开手机看到同事的信息，“老叶脱胎换骨了”、“快来！”、“给你地址，坐车过来”……我很兴奋，我想知道发生了什么。马上起床穿衣洗漱，坐车到会场。虽然没能听到老叶的故事，但看到大家哭，看到大家笑，看到大家真诚地分享和沟通，我突然为自己的胆小懦弱而难过，居然连参加一个学习会的勇气都没有，我眼中的泪水不停地打转。但我知道，眼泪不能解决任何问题，我需要突破自己，走出舒适圈，行动起来。

此后，我主动报名参加月度学习会，也是在这个时候，我见到了可敬可爱的志愿者。在学习会期间，他们微笑指引签到，积极维护秩序，帮助预定酒店……让我感受最深刻的，是那天早上推开房门，微笑迎接我的志愿者，以及他们精心准备的早餐，这份贴心让我接下来的一整天都是暖暖的。

这不是一份简单的早餐，背后饱含了志愿者们无私的付出与努力，让我不禁肃然起敬。原以为参加一天一夜的学习已很是辛苦，但志愿者们的工作何止是一天一夜。我每次见到的他们都是喜笑盈盈，让你如沐春风。可能这就是致良知的力量吧，这就是知行合一。

看到他们发光发热的样子，我非常渴望能成为他们的一份子，但是学习会已经结束。我只能跟他们说，下次一定要叫上我。

功夫不负有心人，终于迎来了再一次的学习会，我总算是有机会当回志愿者了。志愿者要求着



装统一，言语谦和有礼貌，面带微笑，走路用跑的。

走路用跑的，这让我想到自己在工作中因为与客户开会的时候，走路太慢，多次被领导批评。最初我不理解，想到的只是要在客户面前保持稳重，不能出糗。但志愿者不是这样的，他们工作的时候，心里只想怎么更好的为大家服务，做起事来都是“风风火火”。“跑”起来解决问题，这是一种敬业态度。这让我不由得思考自己面对客户时的态度，我把客户放在自己的对立面，只想表现好自己，但完全忽略了客户真正想要的，没有及客户所及，我又怎么能服务好客户呢？

明道学院月度高管学习会上，已经是我第三次担任志愿者，对于志愿者的工作我也算是轻车熟路，游刃有余了。在全体志愿者的努力下，我们的前期工作准备充分，一切只等大会开始。可我居然紧张了，比第一次都紧张。

此次学习会会场最大，人数最多，时间最长，最重要的是大咖云集。听到台上大咖们的精彩分享，站在最后面的我感觉自己是多么渺小，但未来的路还很长，我正值青春年华，定坚持不懈地努力，发光发热，燃烧自己！

阅读让生活更精彩

读书使人充实，讨论使人机智，笔记使人准确，读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理使人庄重，逻辑修辞使人善辩。凡有所学，皆成性格。



《无名之辈》观后感

文 / 音频技术中心 红心

这是一部关于尊严与自卑的故事——《无名之辈》，看完后的感觉就好像一颗石子落入了水中，泛起涟漪又归于平静，激动后长长地沉默。

“无名之辈”的荒诞喜剧

第一次观看，是视频网站推荐。相较同期上映的《神奇动物》与《毒液》，《无名之辈》在宣传上稍逊一筹，可以说连名字都没听过。单从影片名来看，文艺片，叫好不叫座。当优酷以喜剧片的类别推荐时，也是因为无意才点开。

这部电影在宣传之初，定位的也是喜剧，包括百度对它的介绍是讲述了一对低配版的劫匪，一个落魄的保安，一个身体残疾却性格彪悍的毒舌女，这些“无名之辈”身上发生的一系列荒诞喜剧故事。陈建斌作为皇帝专业户，在电影里变成一个保安，像个地痞流氓一样骂街，没羞没臊脸皮厚，毫无违和感，将一个好管闲事，热心，卑微又有着傲骨的小人物刻画得非常具有代入感。任素汐在饰演高位截瘫的马嘉祺时，她将毒舌，厌世，咆哮，留恋，不舍，演绎得淋漓尽致，如网友说的，凭一张三寸不烂之舌，和仅有的五官表演，可以拿一个影后。至于两个牵动整个剧情的劫匪，潘晓龙和章宇塑造的憨匪外强中干，凶狠的外表包裹着善良和对美好未来的期许。

这里众多演员的演技，在我看来甚至超越了故事本身，每个角色都活了出来。而且整部片子采用的也是极具特色的西南方言，很好地避开了台词的文学感，自带笑点，确切说是可笑又可叹，小人物的挣扎，触动人心。

它当然是喜剧片，片中没有刻意强调他们的苦，反而是用诙谐的方式讲述他们如何拙劣地与生活格斗。装伤抱着人打滚的保安马先勇，还怀揣着他的协警梦；嘴上吹着自己杀人如麻的憨匪大头，

胆小得连伤一个高位截瘫都不敢；外强中干的残疾少女，想实现的也不过是好好拍一张照片……

这些人即使被生活打趴在地上也四脚乱舞地挣扎，姿态搞笑，但就这点挣扎，便成了喜剧，甚至带了几分励志。用喜剧的形式反映现实生活中的小人物，戏剧转折，交杂着悲哀。

小人物的“恶”

在小人物身上，固然有恶，但那些最单纯的善良，对命运最勇敢的对抗，对理想最执着的坚守，也往往存在于小人物身上。这就是为什么明明是一个犯罪的故事，众人看来是啼笑皆非的闹剧，在剧中人心目中却是对尊严的捍卫，讲的也全是人性里的善。

里面明确定义的“恶人”，大概就是胡广生，而我认可，或者说产生共鸣的人物，也是章宇对胡广生这个人物的演绎和塑造。他有着惊人的表演功底，把胡广生的那种外强中干展现得淋漓尽致，骨子里不服输却又略带软弱，爱与恨交织在一起，视尊严如命。章宇塑造的就是这样一个“悍匪”形象。在电影里没有太多对胡广生的背景铺垫，却显得格外真实。一个来自乡村的年轻人，不甘心平庸地过一生，小时候捡到过一条死的眼镜蛇，却拿着跟朋友们炫耀说是自己打死的，他非常自卑，没有人重视他，就是一个底层的无名之辈，这点其实很契合大多数的我们，没有背景，籍籍无名。

两个持枪劫匪，面对一个残疾女人，在一个封闭的空间里，却没有塑造一点恐怖的氛围。就如任素汐说的，两个憨批。从一早就可以从他俩虚张声势的慌乱中，看透两个人心底的憨厚。

胡广生看着有身匪气，爱出风头，凶狠，其实胆小又善良，他一直要面子又总得不到。抢来的手机是模型，店员耍了他俩，感觉尊严被践踏，出风



头变成狗啃泥，紧接着热心网友制作的鬼畜视频，让他的尊严不仅被人踩在地上，还在上面跳起了踢踏舞。面对别人恶搞他的视频，他哭着说，老子是要犯法的，你抓老子关老子，为啥要恶搞老子，耍老子。透露着被命运捉弄的痛苦与无奈，让人沉重。在影片的最后，更是被烟花声吓着，命运的再次捉弄，将这个本该收起却早已无处安放的尊严再次践踏，而他也只能默默忍受命运的戏弄与玩笑，影片就是意外以一种黑色幽默的方式收场。

尊严与自卑

纵观这部电影，其实里面的每一个人都是主角，都有着属于自己的故事，就像生活中每个人都在自己的故事里一样，故事和故事之间有着千丝万缕的联系，也正是应了那句话，幸福的人都是相似的，不幸的人各有各的不幸。各种无奈和辛酸融汇在一起，泪点和笑点都全了。真正意义上来讲，这是一部轻喜剧外壳之下包裹着的悲惨人生，笑中带泪的电影，里面每个人都是普通人，每个人都有一些说不出口的秘密，每个人活得不一样，却又如芸芸

众生般毫不起眼，活着为了自我，为了爱人，为了子女的人，每个人都是小人物，也都有尊严，也有梦想，他们的梦想看起来很可笑，但他们也在很努力地实现梦想。

这部影片没有让人觉得架空现实，让人的情绪无处落脚，相反，每个人都能在其中找到自己在生活中的影子，蜷缩在角落里的无力感。影片里的每个人都不完美，都在这个城市之中普普通通又格格不入，每个人都在寻找存在感，寻找自尊，但又好像都没找到，又好像连寻找的自尊都被歧视了。他们笑话胡广生的没见识，抢错模型，笑话马先勇一个保安却妄想做协警，笑话霞妹和李海根的爱情。其实仔细想，每个角色携带的故事都很悲伤，但又透露着些许温暖，这点温暖，带着希望和光。

一个人对生活绝望，不是因为病痛和折磨，而是因为觉得没有了尊严和爱，就像很多人说的，这是一个尊严与自卑的故事。我希望那些小人物，无名之辈，如你如我，能堂堂正正地拥有尊严，要在黑暗中看见光，就像他的海报说的，你住在混沌深海，奋力游向海面的光！

美丽的偷窃

文 / 电器技术部 子逸

有 过那么一段的时间缝隙，我看到了温情的心灵。那是在一遍遍品读《偷影子的人》的时光。宛如每日的洗浴不可或缺，不断建设自己的心灵品质。整本书充满纤细的感人与温柔的芬芳，让人停不下来。书中不单是描写爱情的美好，友情的可贵，亲情的无价，更是创造出一种温情的人生观。那立体而丰满的情感与心灵会让每个读者流连忘返，不是童话更胜童话。

一个瘦弱小男孩拥有一种超能力——那就是当他的影子和别人的交叠时，他会偷走别人的影子并与影子交谈！一个晚上，马克的影子发出了耳语，向读者阐述偷影子的意义——为每一个你偷来的影子找到点亮生命的小小光芒，为他们找回隐匿的记忆拼图。真是不可思议而又美丽的想象力！这本温情的书，也定会带给读者温情。

可不可以这么理解，因为这美丽的偷窃，使得这本书更令读者动容？书中少了现世中人们的冷淡与蓦然，多了对梦想的渴望，对情感的珍视。然而，偷影子毕竟不现实。现实注定冰冷？书中是向我们传递着什么？

其实，偷影子是具有现实意义的。时隔四年再次翻看《偷影子的人》，会惊喜地发现，这就是在告诉我们当建设心灵品质，不断去除小我，在心上用明心净心的功夫无我利他。这正是一条圣贤的康庄大道！

有过察觉到别人的一丁点不对劲的时候吧？是的，如果有些东西你念念不忘，必有回响。当意外事故发生时，你肯定也能像主人公警觉地明白，警卫马格被困工具间，在当刻明白你所惦记的答案。请不要再频繁地漠视细节，忽略微小了。作家吴佳俊说过：生命中某些珍贵的时刻，其实都来自于一些微不足道的小事。见微方能知著，细节方显珍贵。让我们用一段珍贵的付出去填补失落的时光，你的生活将会充满阳光雨露。正如书中主人公忘不了那个又聋又哑的女孩，忘不了那个被人遗弃而被



他俩认领的灯塔一样，从心出发，不断跋涉。生活中需要这样的温情！因这美丽的偷窃，更因这温情的心，主人公也才鼓起勇气与吕克的父亲交谈，让他能跟着自己去实现梦想。就这样吕克开始了在外面的努力，可年轻的心容易迷茫，他开始质疑他学医的梦想。而这又是和多少人的生活相似啊。外面很好，但充满诱惑。何去何从，就听自己的影子——走一遭吧，就请倾听自己的真心，反求诸己便不再徘徊，便会拥有无尽的能量。

书中的女主人公，克蕾儿，她因为自己的自闭症，自卑得没法吐出一个字。但即便如此，在主人公细心地鼓励和陪伴下，她变得快乐起来，有了幸福乃至圆满觉悟的人生。可想而知主人公的内心是怎样的纯粹，怎样的拥有力量！这是一个温情可爱的女孩，一个会用风筝向“我”写出“我想你”的女孩，一个被音乐从沉寂世界里拯救出来的女孩！克蕾儿等了四个夏天，在灯塔里留纸条：风筝死了，我将它埋葬在这里，谁知道呢，也许有一天你会找到它。正如克蕾儿写下的：你偷走了我的影子，不论你在哪里，我都会一直想着你。

小说的结局还是美好的，我们知道《偷影子的人》宛如童话，充满浪漫主义色彩，但这与书中带给我们的睿智并不冲突。只要你带着一颗赤子之心，你读到的便是美丽的自己，便能让温暖汇流入五脏六腑，直至心田。

衷心地祝福你曾这般读过这美丽的偷窃，这心中的桃源，以求开发自己心中的无尽宝藏！

《真北》

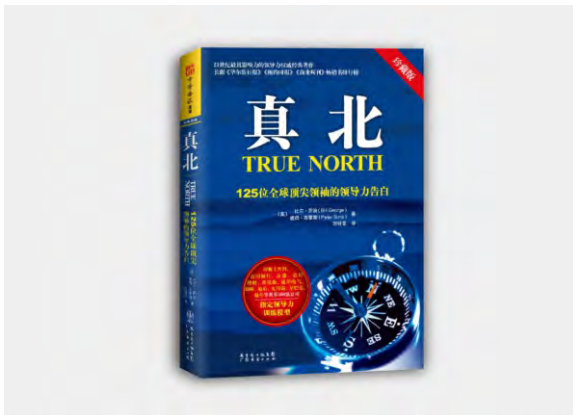
作者：比尔·乔治 / 彼得·西蒙斯

推荐理由：

True North——指南针永远指向的方向，“真北”，就像指南针总是指向磁场一样，它也总是会引导你朝向自己的人生使命。这是一本关于领导力修炼与养成的书，考验一位领导者的真正方式并不是听他说了什么，而是要看他面对压力时会做出怎样的选择。从书中众多真实可靠的案例里，你可以作出自己的判断。最终带来的冲击，就是促成你反思的力量。领导者要做的并不是让人们跟从自己，而是要让自己融入到他们当中。领导者真正的目标并不是要取得个人成功，而是要学会通过授权取得成功，并且必须意识到，在整个领导过程中，最重要的人并不是你。

真正优秀的领导者拥有令组织中所有人都理解并欣赏的品质，这就是《真北》的精髓所在。

推荐人：音频技术中心 红心



好书
分享
BOOKS

《月光落在左手上》

作者：余秀华

推荐理由：

“于我而言，只有在写诗歌的时候，我才是完整的，安静的，快乐的。”余秀华如是说道。于我而言，只有读余秀华的诗歌的时候，我才能感觉到疼痛，那真挚的情感如同刀子，绞得我心痛。余秀华的诗歌是纯粹的生命，而不是装饰华丽的客厅，脑瘫给她带来的，是对生活、爱情和亲情更深层次的感受，这些情感，在你读这本诗歌时，都会一股脑地涌向你。

推荐人：智能国内项目组 Milo白



撇去躁动不安
在这里，安放你的心灵。



Everything Matters

—— 2019年8月美国硅谷之行感悟

文 / 董事长办公室 Betty.X

人不是万能的，我们要包容自己和伙伴的短处，但更重要的是精进彼此的优势，让它发挥出最大的光芒。

飞机上，强迫自己不睡觉，为的是能更快地适应时差，因此从上飞机开始我便按照国内的时间来安排自己接下来11个多小时的“行程”。其中，过去一周的各种谈话像是电影倒带一样，一幕幕在脑海中浮现。



“如何与客户聊天”

我不是一个会聊天的人。“如何与客户聊天”一直以来都是我每次见客户前不断反问自己的问题。聊项目？聊产品进展？聊发展？聊前景？聊趋势？很幸运的是，这一次的硅谷之行，我更像一个观察者，在一旁关注工作伙伴KY是如何与客户聊天的。

我们走进了“水果飞碟”谈项目，我们去了“首富企业实验室”谈项目进展和产品趋势，我们与谷歌的朋友聊互联网与硬件的结合，我们到了脸书感受真正的互联网企业文化。每次聊天的人不一样，目的更是不一样，但往往都是最后才谈产品。每一次的交谈更多的是谈相互之间的平衡和互补之处的探索。这让我感受到社会进步所产生的共赢共进的关系在无形之中为我们创造了许多牵引力。然而我们

到底能做什么？之于制造业，之于奋达，我们要如何在这样一个快速更迭，但竞争又无比激烈的发展中找到自己的一席之地？

或许进入谈话的是彼此的寒暄，但随着谈话的深入，我逐步能感受到不同的企业对于供应商开放和包容的态度。或许是因为过往的关系维护得很好，但我看到的更多是企业文化之于其员工的影响，感受更多的是彼此的尊重，谈话计谋并不是这类企业喜欢或惯用的手段。职位越高的人，越直击主题，甚至在短短的一小时都能嗅到前沿技术和趋势。

聊得人多了，看着他们的眼睛，你便能清楚地感受到，彼此之间的信任是靠态度和工作的专业度逐步建立起来的。而让我感到不安定的是，我们到底如何才能把这样的信任守护起来？如何才能把这样的信任之桥越建越稳固？



“Everything Matter”

这是我从Dr.G口中听到的让我感受最深的一句话。Dr.G是今年才加入水果公司的，是产品外观重要部门的一把手。以他丰富的硬件行业背景，进入水果企业并不是一件很难的事。在听他述说过去半年多在水果公司的经历，谈到水果公司对每一个产

品（小到手机壳大到电脑）设计的细节关注度的时候，他一次又一次的感叹水果公司对产品的执着。

“这是在我过去的从业经验都没有遇到过的事情，连硅胶手机壳都要用四种不同的材料，20多道工序啊！更不要说其他的产品了。”可能大部分人听到这句话的反应是，他们是不是闲着没事干，是不是过分要求完美了？而这么多道工序的背后，也正是体现了他们对使用者多种场景的考量。每一个外观的细节，每一个使用习惯的细节都是他们在意的事情。在水果公司，事无巨细，也正是这样，才能创造出伟大的产品。也正是这样的客户，才推动着作为供应商的我们不断地进步。

Dr.G告诉我们，水果公司自己有一个“小工厂”，里面什么设备都有。每一个工程师都有机会也都愿意到“小工厂”里自行探索和请教问题。因为年轻人多，所以他们的工作伙伴们更愿意自己去发现问题解决问题，这也是为什么这样的企业能够持续创新的原因。这让我不禁觉得惭愧，作为制造业的一份子，我并不是一个常常去到现场看问题的人。这时候便想起了董事长说的话“解决问题的办法就在现场”！

“精进”

因为水果公司有如此庞大的优秀人才团队作为基底，所以我们拿到手里的每一个产品都能够感受到他们对产品的苛刻要求。我想起了佛教中“精进”的解读：以欢喜心坚持不懈地行持善法。而对于制造产品的我们来说，去解决客户的真问题，去关注消费者的使用习惯，生产出真正让消费者生活变得更美好的产品不就是行持善法的一种模式嘛？！

此时，我更是想起了稻盛先生提到的“坚持6*10的克制，拒绝10*6的平庸”。在全球化持续进行的当下社会，每个人都应该有自己的擅长之处。人不是万能的，我们要包容自己和伙伴的短处，但更重要的是精进彼此的优势，让它发挥出最大的光芒。不因为环境问题而丢失方向，不因竞争而着急往前冲，更不因想要攀顶而忽略了每一个脚步的重要性。或许，有些时候我们最应该要做的是沉住气，就如龟兔赛跑的故事一样。



自由，包容，尊重，爱心

人的创造力，不是在强压中产生的。曾经在NLP的时候，老师提过一个很好玩的现象：很多人在洗澡时最有灵感。为什么？因为洗澡时你的大脑是最放松的，也是你内心最自由的时刻。

这次的美国之行，让我看到了在这些世界级企业工作的朋友们的眼睛中，无时无刻地透露出对新事物探索的积极，更让我看到了他们对事物的那份从容。我相信这不是一朝一夕能产生的，是这样的“土壤”造就了他们自由的灵魂，自由的思考，因而从这样那样的问题中不断地探索，以至于形成了众多的创意。“I am here to change the way they are thinking.”谷歌好友Lawton在谈话中说。Lawton的从业背景经历过水果公司，首富企业，目前在谷歌。他用他超过20年的体验告诉我：当你尊重每个人的关注度与背景的时候，你应该要做的不是去改变其他人，不是把他们封闭在一条路上，而是给他创造更多思维模式路径和更多的可能性。

因为灵魂的自由，我们获得更多的灵感和创意；因为彼此包容和尊重，工作伙伴有了更多的同理心和理解；因为拥有一份爱心，我们愿意为同事，为环境，为社会，为更多的人多出一份力。我想这大概只是美国这些不断奔跑着的企业，从文化角度想要透露出来的一部分信息罢了。

过去一周的画面让我学到的和感受到的太多，无法一一道来，只能简单地整理了一些自己的感触。我坚信“Everything Matters”这句话会一直伴随着我在制造业的经历，我也更愿意把这样一句话分享给更多的人。希望我们能为人们美好的生活而持续地努力着！

致敬后勤工作者

文 / 企划部 Shynee

8月14日早上，有十余名奋达女员工向宿管反映，晾在走道的贴身衣裤不见了。多人衣物同时丢失，这一反常现象引起了行政部门的注意。行政部领导随即安排安全会同宿管查看监控。

经过约六小时的排查，终于找到了偷盗者的行窃影像。这人十分狡猾，用口罩蒙面，且穿卫衣戴帽子，故意躲避园区摄像头，以至于找不到他进出的路径。为此，行政主管李勇带领安全员、保安员各一人，对盗贼的出入线路进行多次模拟，分析可能存在的路径。功夫不负有心人，最终确认出他的进出地点，一个位于围墙边的监控盲区。

该名窃贼所盗之物并不值钱，其扭曲的心理会在一定程度上促使他再次作案。出于对宿舍人员及财物安全的考虑，行政部下决心，一定要将窃贼揪出来。除了填补监控盲区，加大监管力度，要想确保第一时间发现该名窃贼的偷盗行径，只能采用最笨拙的办法——守株待兔。

在每晚宿舍熄灯，员工入睡后，保安队便会轮班两人，默默蹲守在宿舍的两个楼梯顶，同时安排监控室实时监控两个楼梯口。通宵蹲守的过程十分枯燥，因为不知道窃贼什么时候会出现，保安们不能发出任何声响，更别谈聊天玩手机。旁边就是树林子，蚊虫特别多，点蚊香在室外几乎起不了作用。保安们只能忍着炎热与叮咬，静心等待着。

终于在8月22日凌晨四点，监控室和蹲守的保安几乎同时发现一名可疑人员出现在楼梯口，还是同样的装束：黑口罩，白卫衣，戴着帽子，像个幽灵。在人员到位的情况下，保安队及安全组迅速从下至上进行包围抓捕。因去路被堵，疑犯只好向楼顶逃窜。经过二十余分钟的搜查，最终成功将该窃贼抓获，并将其扭送至公安机关。

如此类似的事情，行政部门还做了很多很多……去年特大台风山竹来临，全深圳市停工停课，公司行政部机动人员均坚守在一线。那天，他们不顾危险，指挥疏散产线员工，救护意外受伤员工，



图 / 潘加仕 摄

悉心安排员工餐食，直忙到下午四点才吃上午饭，更是有两名保安负伤上阵，但都不曾叫苦叫累，不曾退缩一步。

一个园区要想正常运行，必须要有严格的规章制度以及敢于去执行规章制度的人，而行政安保便是其中关键一环。也许你见到的他们总是面孔严肃、不苟言笑，甚至会觉得他们固执己见、不知变通，可为了维护一方安宁，他们必须这样。

奋达科技保安队伍中有85%以上是退伍军人，严于律己、稳扎实干的行事风格已深入他们的骨髓。自进入奋达科技以来，遇到一切困难，他们从未退缩，哪里有危险，他们必定是第一个冲在前面。

除了保安队，我们的后勤部门还包括负责园区卫生的保洁员、负责宿舍管理的宿管员、负责园区绿化的园艺工、负责多方安全的安全组、负责交通出行的司机师傅等等。

他们每一位都是奋达科技园的建设者和守护者。由于部分工作的特殊性质，在大家逛街游玩时，他们还需要坚守岗位；在大家与亲人团聚之时，他们只能通过电话向家里诉说思念。他们总是在背后默默付出，不曾有丝毫抱怨。而在前方战斗的我们，不能忘记他们的温暖与支持。

致敬这些可爱的后勤工作者，因为有你们，奋达科技才能走到今天。感谢你们坚守一线的精神，感谢你们从不退缩的韧劲，未来，我们风雨兼程，一路同行。

晨曦鸣啼

文 / 行政部 罗双双

上围村的鸡鸣声

我已然不知有多久没听到鸡叫声了，当天空的肚皮微微泛白，晨曦即将来临时，大公鸡响亮的“喔喔”声在空旷安静的上围艺术村上空飘荡开来。那时的我正躺在床上，天气热得我浑身是汗，辗转难眠。长长的头发黏在一起，像个面团。起初四周很安静，只有墙角的落地扇嗡嗡在转。

夏天很热，冬天很暖。上围艺术村地理位置较为偏僻，三面环山，且位于山脚下，像个盆地，村前有樟坑径河经过，村落位于河流源头，上围村因此得名。在我看来，村子地处低洼地带，流动的风被连绵的山峦挡住，没有吹进村子里，夏天特有的闷热就在上围艺术村上空纠缠一团，总是让人热得大汗淋漓，烦躁不安。我就这么躺在床上，迷迷糊糊地睡着了。

是夜，风总是没有吹来，是夜，空气总是那么燥热。不知过了多久，不是刹那、不是瞬息、也不是弹指、也不是须臾、亦不是一盏茶和一炷香的光阴。我闭着眼睛，竖起耳朵仔细听着，这个鸡叫声从遥远的记忆传来，声音愈来愈清晰，我望向窗外，只有零星的光在天空中弥蒙，外面还是黑漆漆的一片，只是这时大公鸡的鸣啼声，显得格外嘹亮。

儿时乡下的大公鸡

小时住在乡下，家里的家禽养得比较多。我有时清晨睡不着，便会去开鸡笼会会这些小家伙。那天，当它们看到我走去，一个一个争先恐后地在笼子里挤来挤去，咯咯叫个不停，鸡笼都摇摇晃晃的，我看到就觉得好笑，便故意想晚一点再给它们打开笼子。大公鸡见状立马“喔喔”叫了起来。于是我打开鸡笼，这些小家伙立马你争我抢地跑出来，奔到院子里，扑腾着翅膀。

瞬间，原本安静的小院立刻变得沸腾起来，小鸭子、老母鸡、大黄狗、小猫咪哗啦啦乱窜。其中，最为耀眼的还是那只大公鸡，只见它灵活活现地扑了几下翅膀后，一路小跑到米槽前咕噜咕噜地喝水，顺便整理一下金黄色的鸡毛，仰着脖子，清了清大嗓门，又开始“喔喔”地叫。

有时我会在台阶上坐着，静静地看着院子里的一切。这边的柴垛上矗立几只老母鸡，那边的废旧轮胎下躲着几只小鸭子，大黄狗在门前栓着，还有小猫咪懒洋洋地趴在柴垛上，眯着眼睛打盹。大公鸡呢？总见它扎堆在小鸭子旁，健硕的身材显得十分耀眼。

它啄食时，头上红红的鸡冠和它嘴巴下面半圆型的鸡坠随着它进食的步骤一动一动的。每吃几



下，它就用尖锐的爪子刨一刨槽底，然后再用尖尖的嘴巴去啄槽里的饭粒。当我定睛观察它时，它总抬起它那圆溜溜的小眼睛看着我，生怕我打扰它吃美食。待它吃饱了，便心满意足地离开米槽，抬起它有力的鸡脚，大步流星地在院子里走过来走过去，神气地“喔喔”几声唱起了歌谣。

我觉得大公鸡长得挺威武的，它有尖尖的嘴巴，圆溜溜的小眼睛，眼睛后面有一小撮毛，下面藏着它的小耳朵，全身上下都是金灿灿的金色。

繁华都市与简朴村落

犹记得每天天微亮，大地还睡在沉沉的水雾里，四周一片安静，偶有几声类似蟋蟀和青蛙的叫声在田野上空飘着。天边还挂着月牙儿，人们也还在睡梦中。可大公鸡就像上了发条的闹钟，准时“喔喔”打鸣起来。

它的叫声送走了黑暗，迎来了黎明。每每，妈妈在听到大公鸡的打鸣声后，便再也睡不着，连忙起来洗漱穿衣，然后开始在厨房忙碌起来。再过不久，家门口的公路也热闹起来，小轿车“叭叭”把人们从乡镇拉到城里的声音，拖拉机运水泥“突突”的声音，阿叔赶着老黄牛去田里吆喝的声音，隔壁四婶挑水浇菜的声音，还有很多人们互相打招呼的声

音，都汇在一起，好生热闹！人们都赶早摸黑的，新的一天也正式拉开了帷幕。

我觉得大公鸡的鸣啼象征闹钟，代表光芒和希望，以及生活前进的步伐。例如晋代“闻鸡起舞”的祖逖，他在鸡叫后就起床练剑，剑光飞舞，剑声铿锵，经过长期的刻苦学习和训练，成为能文能武的全才，实现了报效国家的愿望。而我在黎明晨曦的上围艺术村，只是惊叹，在深圳这个繁华的都市里，我竟然还能听到那些遥远而又嘹亮的鸡鸣声！

后来想想，在上围艺术村这里，有些家庭还保留着以前的生活格局，他们隐匿在客家老屋中，简朴淡雅，远离城市喧嚣，还有各种艺术家设立的工作室，个性独特，充满艺术气息，以及那些不知哪朝年代留下来的各色碉楼，被涂满各种彩画的城墙，静默在风雨中。上围艺术村是那么的曲径通幽，好似与世隔绝开来，在这里居住的人们可以安心的养鸡养鸭养猫养狗，养一切自己想要养的小动物。而大公鸡每次在黎明来临前的啼叫，轻易将城市与村落的晨曦合二为一，尽显繁荣。

此刻，我心里最难忘的是当大公鸡在“喔喔”过后，每个温柔的清晨，妈妈起身在厨房忙碌的身影。

声入人心

文 / 人力资源部 柒衍

我是站在追光之外的追光者。他们说不够流行就不够资格。他们说高雅冬眠，你休想叫醒。我按哪个键，为歌唱活着？还是为活着歌唱？用偏见来裁剪声和光，然后缝合成一个巨大的我。只要我的歌声心无旁骛，我的音乐必将独木成林。

——《声入人心》开篇语

2018年的冬天，湖南卫视推出一档节目《声入人心》，大家一看到名字就会觉得这是一档音乐选秀节目，又将是一个引发大波饭圈女孩追逐的对象，不过现在还是可以用一个“糊”字来形容此节目的现存状态，大家都亲切地叫她“小糊综”。

此节目播出时我并没看，只不过通过几个关于节目的热搜微博大概知道了有这样一档节目。有两位《声入人心》的成员参加了今年《向往的生活》中的一期节目，我才知道此档节目的内容：让大家了解美声和音乐剧，在现有的音乐市场中，把这种对很多人而言既传统但又新颖的音乐形态推出来，这并不是将美声拉下神坛，而是让小众性的音乐更能被人们接受，而不是处于曲高和寡的状态。

说到美声男音，刻板印象就是穿着黑色的燕尾服，身形微胖或者比较胖的中年美声歌唱家，唱着并不流行的旋律。我以前也是这么认为的，也想过走进剧场，仅仅只是说想体验高雅文化而已，谈不上热爱，更不会花很多钱来消费此类型音乐。而《声入人心》这档节目就是打破大家对美声的刻板印象，他们的音乐非常接地气，人们可以听得懂并且会喜爱。通过节目，我们看到有很多年轻人热爱

美声，并且愿意传承美声，他们身形苗条，颜值不输娱乐圈偶像，这就是现有的新形态美声。

打开节目的第一期，当王晰富有磁性的男低音将本文章的第一段话作为旁白的时候，你已经被吸引进去；当看到36位演唱者怀着坚定却忐忑的心迈向梅溪湖梦工厂的画面，你已入坑；当中央戏剧学院男中音全卓作为第一个成员出现的时候，你被惊艳，陷入深坑。当他们开口的那一瞬间，你需要做的事情就是认真聆听和埋头安利。

36位选手有着几大共同的特点：高学历，毕业于茱莉亚音乐学院、耶鲁大学、上海音乐学院、中央音乐学院等等；高颜值，阳光型、气质型、肌肉型、桀骜型、可爱型.....各型各款都有；高海拔，平均身高185+，182的身高经常像站在坑里，出了梅溪湖各个都是巨人，正所谓“声部全齐，修养全在”。

尽管这个节目的本质依旧是竞技类节目，每个人都想成为首席，但真正看完每期节目，你所看到的也是你想看到的“音乐”本身，看到的是大家在音乐之间的碰撞，没有淘汰。今天你是首席，下次你就可以站上舞台歌唱。今天你是替补，就继续修炼



自身实力，下次依旧有站上舞台的机会。这更像是前辈与后辈之间的合作与交流，切磋歌唱经验，还有人一个词一个词地帮你抠英文发音，大家只有一个终极目标——共同创造一个完美的舞台。

《声入人心》展现了独唱、二重唱、三重唱、四重唱四种演唱形式。首先独唱，我特别推荐的独唱是廖佳琳老师的《笑之歌》，廖佳琳老师的声部为稀缺的假声男高音，整个演唱过程你就想跟着他一起“哈哈哈哈哈……”，只是我们没法用歌声的形式来把“哈哈……”表现，高超的演唱技巧，搞笑灵动的表演风格，令人赞叹。

其次是二重唱，二重唱的舞台美轮美奂，我最想推荐的是由阿云嘎和蔡程昱两位男高音演唱的《鹿 be free》，这首歌本是《熊出没》的主题曲，他们的演唱会让你觉得这是《狮子王》的主题曲，阿云嘎是一名比较成熟的音乐剧演员，就像是大狮子王，而蔡程昱还是一名在校的学生，就像是小狮子王，整个演唱过程让你感觉像在大草原上策马驰骋，高音酣畅淋漓，身体里的每个细胞都被唤起与之共舞，让人神清气爽。

三重唱最想推荐的是家政组王晰、鞠红川、李

琦演唱的《Sound of Silence》，王晰的低音稳稳开场，一下子就抓住了你的耳朵，鞠红川的男中音渲染气氛，后面李琦的男高音进入高潮。这首曲子最需要夸的便是他的和声，恰到好处，三个人的声音融到一起，扒都扒不开，当你沉浸在音乐里，掌声和尖叫声显得是那么刺耳，此时的我只想静静的聆听。

我最爱的四重唱是1975组合的《雪花的快乐》，循环播放，百听不厌，演唱者为张超、黄子弘凡、梁朋杰、方书剑，平均年龄19.75岁，所以就叫1975组合，舞台欢快，配合度高，里面加入卡农的一段和声更是点睛之笔，他们的音乐会给你带来无限的快乐。

以上仅仅是我自己所喜欢的4个舞台，希望他们每一个人的舞台都能被人看见，他们沉浸在歌唱中的满足一定不会让你失望。

借用何老师来节目探班的一句话，我觉得，声入人心这件事，走到了心里就不要再轻易走出来了，我已经是走不出来了，你愿意走进去吗？

旧时月饼

文 / 音频研发中心 胡广生



元宵节的汤圆，端午的粽子，中秋的月饼，在传统节日里，算是最有仪式感的了。天气渐渐转凉了，眼看中秋的脚步越来越近，可谓是节未至，味已近。一年又一年，长大后出远门了，才明白中秋的意义，才发觉儿时吃月饼的画面愈发的鲜艳，中秋的意义其实从来不是为了吃月饼，而是，一家人能够平平安安地聚在一起，谈谈心聊聊天吃吃月饼看看月亮，这才是中秋该有的，现在我才慢慢体会到。只是如今人人都背井离乡，能实现的也只有吃吃月饼，给自己一种中秋的仪式感，就像汤圆和粽子一样，我们真正关心的不是他们能有多美味，只是想给自己的回忆一个出口。

以前月饼可是稀罕物，就连镇上也只有一家做月饼的。在老家，能自己做月饼的人家是没有的，既没有现成的工具，也没有那个闲情逸致。月饼这种自带神话色彩的吃食，不比元宵粽子，家家地里都种了小麦糯米，哪家有心在田埂的渠道里种粽叶，基本上全村人都不用去费心了，可是月饼不同。

儿时在我们那一带，月饼都是用白色的薄油纸包装，中间印着一个圆圈，画着嫦娥奔月，一张纸包一个，打开时是带着甜味的面粉香。月饼是松脆的酥皮、香酥、层酥相叠，甜咸适口，咬一口，上面的面粉渣渣直往下掉，要用手接着，吃完了月饼，还将手里的面粉渣渣舔干净，村里的小孩都这样，大家并不觉得这是什么丢脸的事，我们小时还戏称月饼是渣渣饼，只是我们不知道这世上月饼并不单单只有这一种。那时月饼只有两种馅，冰糖冬瓜馅，这种是最便宜的，五毛钱一块，还有一种八宝馅，里头有花生仁、核桃仁、瓜子仁，还有芝麻，东西是实打实的，看得见，吃着也香。后来老板花心思，在月饼上画了一圈红色的花，或者干脆

在月饼上画个玉兔或者胖娃娃，点缀的这点红色，一下就增添了更多的过节气氛。老人家每次都把这一圈的红色扣下来，留给娃娃们吃，说是增添福气，母亲疑心这红色是画画的颜料，就像父亲曾经画牌匾的涂料，再三叮嘱我们不能吃。可那么小，怎么经受得住诱惑，我从奶奶手里接过那一圈红色面皮，闻着还有淡淡的甜香，一股脑扔进嘴里，哈，香啊！母亲大约也知道我偷偷吃过奶奶给过的月饼皮，但是顾及着老人，也没说什么。

我小时吃到最多的月饼都是来自外婆那，中秋后一天是母亲的生日，中秋这天我们都去外婆家吃团圆饭过中秋，还可以吃到平时吃不到的好菜。外婆把几个姨妈舅舅送来的苹果梨子香蕉，装上一大袋，让我提回去，里面总是包着一包点心：山楂饼、龙须糕、糖果，当然少不了月饼。父母总说自己不爱吃，这些便成了我的腹中之物。

如今，月饼已经不是什么稀罕物。中秋前一个月，大街小巷便已经到处是它的身影，长大后也知道月饼不是都掉渣的，也不是只有两个馅的，还有五仁的，莲蓉的，蛋黄馅的。只是长大了，和月饼也越来越遥远了，月饼馅的种类越来越多，样式越来越时新，包装也是一个比一个精美了，但总是缺乏记忆中的味道，再也吃不出外婆那包月饼的滋味来。以前父亲推脱自己不爱吃月饼，说月饼也就应个景的，不过是道点心。是啊，点心不就是要点到心吗。至于我自己，其实是一点也不喜欢吃月饼的，嫌弃它是个腻人的东西，以前家里日子过得紧才稀罕，而现在光阴飞逝，不能回家和家人过中秋，便切切实实地体会到诗词里的乡愁。天上的明月如此美好，也只有月饼才能解一下乡愁，想想以前围在一起吃月饼，赏月的日子罢了。

那一年，我们十七八岁

文 / 财务部 Y-young

那一年，我们十七八岁
懵懂无知
却又心怀希冀
憧憬着灯红酒绿的繁华都市
幻想着长大以后的美好生活

那一年，我们十七八岁
男生在篮球场上挥汗如雨
女生在一旁扎堆呐喊助威
朦胧的情愫激荡着我们的青春
在不该相遇的时间里遇到了那个人

那一年，我们十七八岁
叛逆充斥着我们的年华
放肆又狂妄地藐视一切
一次又一次地背心而违
才发现任性恰恰是最致命的伤害

那一年，我们十七八岁
疯狂地执著着未知的明天
骨子里透着不服输的傲气
仿佛在向所有人证明
年轻就有资本张扬

那一年，我们十七八岁
在浩瀚星空下许下诺言
誓要和生活而努力奋斗
可后来的我们彼此渐行渐远
不容浅尝以至于忘了初心

那一年，我们十七八岁
是个犯错的年龄
是个放肆的年龄
是个挥洒青春的年龄
无论是过去还是将来，我们都值得被温柔以待
对过去心存美好，对未来充满期待



诉衷肠

文 / 音频研发技术中心 粤南瓜

忆一段，忘一段，
衷肠难诉
辗转反侧，意为哪般。

苦一回，乐一回，
世事难料
喜怒哀乐个中滋味。

来一年，去一年，
来去匆匆
只盼月圆人亦团圆。



寻

文 / 国外品牌部 小倩不姓聂

我越过高山峡谷，
淌过河流百川，
只为看一眼你的模样。
我走遍悬崖戈壁，
踏遍绿水千山，
只愿能寻到你的身影。
可你却有意深藏不露，杳无音信，
任凭我将世界颠倒，
也狠心不见我一面。

我要为你写首诗

文 / 智能国内项目组 Milo白

我要为你写首诗
恣意盛放的桃花，与九月无关
飘香的桂花，开在了八月天
我站在陡峭的悬崖为你写这首诗
脚下是只看见黑暗的万丈深渊
脑中闪过你的回眸，我便将笔放下
目光停留在，不远处的绵延
那里，是我不曾踏足的山川

花语

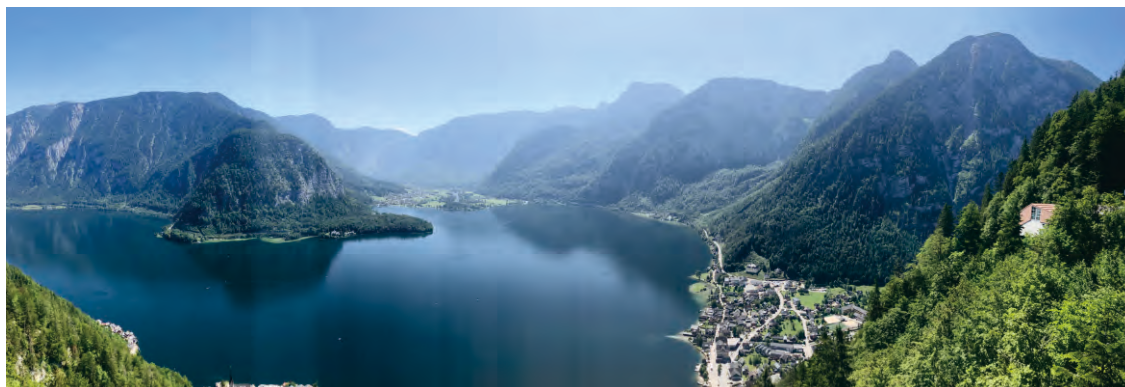
文 / 罗漫斯 曾成

我曾想给你一片天堂
那里种满桔梗花
开得绚烂的油桐花
还有满天飞舞的蒲公英

我曾想给你一份深情
木棉花沉睡在紫藤上
蔷薇恋上了水仙花
含羞草躲进了桃花林

我曾想给你一份温暖
薰衣草为我们祝福
红豆承载着相思
四叶草祈求幸福的降临

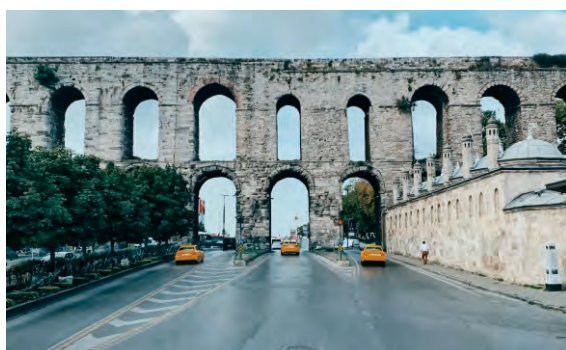
我曾想给你一个承诺
而你只是笑笑
山花烂漫了山头
彼岸花的悲伤蔓延国度



▲《哈尔施塔特》企划部 Lee



▲《两人·两树·两椅》人力资源部 Eva



▲《视觉涌现》桃花源招商中心 李秋铭



▲《雨后》音频研发技术中心 小二





深圳市奋达科技股份有限公司

地址:广东省深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园

服务电话: 2735 3888
(86)0755

邮政编码:518108

服务传真: 2748 6663
(86)0755

www.fenda.com